Movimento reforça a evolução da TEx em entregar mais eficiência e competitividade ao Corretor que atua com seguro de motos



A TEx, braço estratégico da Serasa Experian para o mercado de seguros, anuncia a chegada do Moto Azul, seguro para motocicletas da Azul Seguros, ao TELEPORT. O produto já está disponível de forma automática para todos os corretores usuários da plataforma, sem custo adicional.

O anúncio ocorre em um momento de forte expansão do mercado de motocicletas. Segundo a Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo), a produção atingiu 165.690 unidades em novembro, alta de 13,4% em relação ao mesmo mês do ano anterior. No varejo as vendas de motocicletas bateram recorde. De janeiro a novembro, foram emplacadas 2.004.626 unidades, crescimento de 16,2% em relação ao mesmo período do ano passado.

"*O TELEPORT evolui continuamente para oferecer mais competitividade e eficiência ao Corretor. Esse movimento se torna ainda mais relevante diante do forte crescimento do mercado de motocicletas, ampliando as oportunidades para quem atua no segmento. A chegada do seguro de moto da Azul Seguros reforça esse avanço e oferece mais alternativas para o Corretor atender seus clientes*", afirma Emir Zanatto, Head de Seguros da Serasa Experian.

Moto Azul: abrangência, eficiência e modelo operacional competitivo
O seguro foi desenvolvido para atender motocicletas de baixa, média e alta cilindrada, com coberturas que incluem colisão (total e parcial), incêndio, roubo, furto e a contratação de Responsabilidade Civil Facultativa (RCF). A indenização varia entre 70% e 80% da Tabela Fipe, ampliando o acesso ao seguro para diferentes perfis de motociclistas.

Outro diferencial está no modelo operacional do produto: todos os atendimentos são realizados exclusivamente em oficinas da Rede Referenciada da Azul Seguros, com uso de Peças Novas de Reposição (PNR) – componentes homologados e com garantia, que elevam a padronização, a qualidade e a eficiência dos reparos.

De acordo com Bernardo Camara, gerente de produto da Azul Seguros, a disponibilidade do Moto Azul no TELEPORT é muito importante para a inclusão do mercado de seguros no segmento de moto, um nicho ainda muito subpenetrado pelo setor.

"*Essa nova oferta traz algumas opções alternativas, mais competitivas, voltadas para um público com maior limitação financeira, que muitas vezes deixam de fazer seguros por conta de preço, sendo uma oportunidade para expansão da carteira dos corretores*", explica Bernardo.

O executivo da Azul Seguros ainda ressalta que o mercado de duas rodas vem crescendo em um ritmo muito acelerado. "*Em 2025, tivemos mais motocicletas emplacadas do que o segmento quatro rodas, o que traz ainda mais oportunidades*".

Com a chegada do Moto Azul, o TELEPORT reforça sua posição como uma das plataformas mais

completas para o Corretor de Seguros no país, ampliando o portfólio de cotações disponíveis, oferecendo mais eficiência operacional e abrindo novas oportunidades de venda no segmento de motocicletas.

“*O corretor ganha uma alternativa altamente competitiva para atuar em um segmento que cresce ano após ano. Soluções como essa ampliam a penetração do seguro e fortalecem a atuação do Corretor em um mercado com grande potencial de expansão*”, finaliza Emir Zanatto.

Com a novidade, o TELEPORT passa a contar com nove seguradoras que oferecem seguro de motocicletas em seu MultiCálculo: Azul, Allianz, Bradesco, HDI, Itaú, Mapfre, Porto Seguro, Suhai e Tokio. No TELEPORT, Corretor pode realizar cotação e transmissão da proposta diretamente na plataforma, sem a necessidade de acessar o portal das seguradoras – reduzindo etapas, evitando retrabalhos e otimizando a rotina comercial.

Sobre a TEx
A TEx - parte da Serasa Experian - é o braço estratégico voltado ao mercado de seguros da primeira e maior Datatech do Brasil. Especializada em soluções tecnológicas para Corretores e Seguradoras, desenvolve plataformas integradas como TELEPORT, nimble, TEx Predicts e TEx Mercado, que facilitam a cotação, comparação, venda online de seguros, gestão, análises preditivas e inteligência de dados. Atuando há mais de uma década no setor, a TEx contribui ativamente para a modernização do mercado. Com a aquisição pela Serasa Experian, em 2024, vem ampliando seu impacto e impulsionando a transformação digital do setor segurador, com foco em aumentar a base de segurados no Brasil.

Fonte: MBC Comunica, em 15.12.2025