Canal Corretor consolida “jornada dos corretores” assumindo as áreas Comercial Corporate Brokers e de Experiência do Distribuidor; Nelson Alves assume como Chief Operating Officer

Evolução permite adotar uma estrutura mais integrada, ágil e alinhada às prioridades estratégicas do grupo

A MAPFRE, companhia global de seguros e serviços financeiros, iniciou um novo ciclo de reorganização interna no Brasil. A mudança acompanha o avanço dos projetos estratégicos da seguradora no país, que atingiram mais maturidade nos últimos meses, e busca dar agilidade aos processos decisórios e à atuação das áreas.

O atual CEO adjunto de Operações e Finanças, Nelson Alves, será o novo Chief Operating Officer (COO) da unidade brasileira a partir de janeiro de 2026. Com isso, o executivo, que já tinha sob sua responsabilidade as áreas de Tecnologia, Operações e Ouvidoria, agora assume também as áreas Comercial, Técnica, de Clientes, Marketing e Inteligência de Mercado.

Oscar Celada, CEO adjunto de Negócios no Brasil nos últimos dois anos, assumirá uma nova posição comercial em seu país natal, a Espanha, onde iniciou sua trajetória na companhia em 1991. Ele continuará colaborando com projetos estratégicos durante o período de transição no país.

Entre as mudanças, as áreas Comercial Corporate Brokers e de Experiência do Distribuidor passam a integrar o Canal Corretor. Assim, a chamada “jornada do corretor” se consolida na diretoria liderada por Karine Brandão.

Para o CEO da MAPFRE no Brasil, Felipe Nascimento, as novidades refletem uma evolução natural da operação no país. “Nos últimos anos, a MAPFRE alcançou um alto nível de maturidade em seus processos, no desenvolvimento de produtos e na relação com seus públicos. Essa evolução nos permite adotar uma estrutura mais integrada, ágil e alinhada às prioridades estratégicas do grupo. As mudanças nos deixam mais bem posicionados para os próximos ciclos de crescimento”, afirma o executivo.

Fonte: MAPFRE/InPress Porter Novelli, em 15.12.2025.