

Com operação simplificada e alta demanda do setor de consórcios, a marca se consolida como uma das opções mais promissoras do mercado de franquias

A Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios do país, vem transformando o setor de franchising com um modelo de negócio que combina simplicidade operacional, alta rentabilidade e um suporte completo aos franqueados. Entre janeiro e outubro de 2025, o canal de franquias da companhia registrou um crescimento de 180% nas vendas, atingindo mais de R\$ 1,7 bilhão em vendas em comparação com o mesmo período do ano passado, se consolidando como uma das opções mais lucrativas e promissoras do mercado.

Enquanto outros formatos de franquia demandam estoques, infraestrutura complexa e grandes equipes, o modelo Embracon se destaca pela eficiência e pelo foco em resultados. Com investimento inicial a partir de R\$ 150 mil, os franqueados contam com uma estrutura pronta para escalar: suporte desde a escolha do ponto até o marketing local, além de treinamentos que garantem performance desde o início da operação.

Esse avanço está em sintonia com o mercado de consórcios, que vive um momento histórico. Segundo a ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios), o setor movimentou mais de R\$ 423 bilhões entre janeiro e outubro de 2025, liberando R\$ 101,86 bilhões em crédito para 1,48 milhão de contemplados. O número de consorciados ativos também atingiu recorde, ultrapassando 12,36 milhões de participantes.

“Vivemos uma fase de forte demanda por soluções inteligentes de planejamento financeiro, e o consórcio se destaca como uma alternativa moderna, segura e acessível”, afirma Luís Toscano, vice-presidente de Vendas e Marketing da Embracon.

A solidez da marca e o momento do mercado têm atraído perfis diversos de empreendedores, incluindo investidores que buscam diversificação com previsibilidade de retorno e executivos que desejam empreender com segurança. Cada unidade franqueada pode alcançar um faturamento mensal acima de R\$ 3 milhões, com margem de lucro de 15%, e payback estimado em até nove meses.

Outro pilar que diferencia a marca é a Universidade Corporativa Embracon (UCE), uma plataforma de educação exclusiva que oferece capacitação contínua em temas essenciais como vendas consultivas, relacionamento com o cliente, finanças e gestão comercial. Mais que uma franquia, trata-se de uma jornada de desenvolvimento e crescimento sustentável para seus franqueados.

“Investir em uma franquia da Embracon é mais do que empreender, é fazer parte de um dos setores que mais crescem no Brasil. Oferecemos um negócio seguro, rentável e estruturado para quem deseja crescer com autonomia, sem abrir mão do suporte de uma marca referência nacional no setor de consórcios”, conclui Toscano.

Raio-x da franquia:

Nome: Embracon

Segmento: Consórcio de imóveis, automóveis, pesados e serviços

Investimento inicial: 150 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 3 milhões

Margem de lucro: 15% líquido

Prazo de retorno: 9 meses

Sobre a Embracon Franchising

Há mais de 35 anos no mercado, a Embracon é uma das maiores administradoras independentes, especializada em consórcio de automóveis, motos, imóveis, veículos pesados e serviços, que já entregou mais de meio milhão de bens. A empresa é autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil, é também associada à ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios) e à ABF (Associação Brasileira de Franchising). Em 2025, foi reconhecida com o Prêmio de Excelência em Franchising, um dos mais respeitados selos do segmento, concedido pela ABF, evidenciando a confiança e a solidez da rede de franquias. A franqueadora da Embracon exige um investimento inicial a partir de R\$ 150 mil, com royalties aplicados, payback e breakeven estimados em até 9 meses e faturamento mensal mínimo previsto de R\$ 3 milhões.

Fonte: Máquina, em 12.12.2025