Atualização visual marca o início das celebrações pelos 60 anos da Autarquia em 2026

A Superintendência de Seguros Privados (Susep) apresentou sua nova marca institucional, que passa a representar oficialmente a Autarquia em seus canais e materiais de comunicação. A modernização reflete a evolução do trabalho desenvolvido ao longo dos anos e reforça o compromisso da instituição com transparência, proximidade e inovação.

A atualização marca o início das celebrações pelos 60 anos da Susep, que serão completados em 2026. A identidade visual renovada busca aproximar a instituição do momento atual, mantendo a essência que orientou sua trajetória desde 1966, mas adotando linguagem mais contemporânea e adaptada aos ambientes digitais.

Um vídeo apresentado no lançamento mostra a evolução do símbolo e o processo de modernização.

Confira aqui o vídeo.

Fonte: SUSEP, em 11.12.2025.