Para comemorar o marco de 100 mil vidas, a Porto Saúde amplia o seu portfólio no Rio de Janeiro e lança a Linha Porto Bairros, um plano de saúde microrregional focado em bairros das regiões metropolitana e serrana do estado, operado pela Portomed.

A nova linha de produto é destinada para empresas de 3 a 99 vidas e conta com 12 hospitais que levam o nome de seus bairros, que são: Barra da Tijuca, Bangu, Campo Grande, Centro, Humaitá, Ilha do governador, Niterói, Petrópolis, Santa Cruz, São Gonçalo, Teresópolis e Tijuca.**O grande diferencial é que cada titular pode escolher até quatro bairros para compor o seu plano ideal, personalizando conforme necessidade.**

"Após o lançamento de Porto Bairros em São Paulo, o produto chega no Rio de Janeiro. A novidade oferece a possibilidade de personalizar um plano de saúde de acordo com as necessidades do cliente. Por exemplo, para quem trabalha em um bairro, mora em outro e estuda em outro, a linha traz uma solução, permitindo o acesso às três regiões, inclusive com possibilidade de mesclar região Metropolitana e Serrana, com hospitais e laboratórios de referência em cada bairro, além do suporte do Time Médico Porto Saúde", explica Sami Foguel, CEO da Porto Saúde.

Estão inclusos benefícios como acesso ao **Time Médico Porto Saúde, telemedicina 24h, psicólogos online, descontos em farmácias parceiras**, além de programas de promoção à saúde. Outro diferencial é a possibilidade de adquirir o **Seguro Odonto e o Seguro de Vida** por um valor promocional, como complemento ao plano.

Para conhecer cada um dos planos, valores e entender os benefícios com mais detalhes, é recomendável entrar em contato com um dos corretores parceiros da Porto. A companhia conta com uma rede extensa de mais de 47 mil profissionais capacitados, que possuem o conhecimento técnico necessário para identificar os melhores produtos e serviços de forma personalizada, atendendo às necessidades específicas de cada cliente.

Evento de lançamento reuniu executivos e corretores parceiros

O anúncio oficial foi realizado em 8 de dezembro, no Museu do Amanhã, seguido de uma confraternização com corretores e parceiros.

Participaram do evento Sami Foguel, CEO da Porto Saúde; Luiz Arruda, VP Comercial e Marketing da Porto; Emerson Valentim, diretor executivo Comercial Brasil; João Paulo, diretor Comercial RJ; Vicente Lapenta, diretor de Produtos da Porto Saúde e Hamilton Cardomingo, diretor de Operações Saúde, além de representantes dos hospitais que compõem a rede credenciada da nova linha.

Fonte: PROS, em 10.12.2025