

O Sincor-SP acaba de divulgar a programação oficial de eventos para 2026, reunindo encontros presenciais e ações digitais distribuídas estrategicamente ao longo do ano para contemplar todas as regionais do Estado.

A agenda apresenta iniciativas voltadas à capacitação, networking, valorização profissional, tecnologia, inovação e fortalecimento institucional, consolidando ações que aproximam corretores, seguradoras e principais representantes do mercado.

Para 2026, o Sincor-SP traz como destaques novas edições dos eventos voltados a parceiros de negócios, networking presencial e iniciativas dedicadas ao desenvolvimento técnico e comportamental dos corretores de seguros, acompanhando tendências e a evolução da profissão em um ano repleto de transformações.

“O Sincor-SP trabalha para oferecer iniciativas que gerem relacionamento, conhecimento e oportunidades reais para os corretores. Nossa Agenda de Eventos é planejada com responsabilidade e visão de futuro, conectando o associado às principais discussões e aos movimentos do mercado”, afirma o presidente do Sincor-SP, Boris Ber.

Segundo o presidente, a agenda representa também o compromisso da gestão com a transparência e a sustentação financeira da entidade: “Cada ação é estruturada com foco em resultado para o corretor de seguros, sempre prezando pela organização e pelo equilíbrio dos investimentos.”

O dirigente reforça o convite ao mercado: “2026 será um ano intenso e estratégico. Participar dos encontros significa fazer parte da evolução da nossa categoria. Ao corretor que ainda não é associado, deixo o meu convite: venha fazer parte do Sincor-SP e fortalecer o futuro da nossa profissão.”

Destaques da programação 2026 (sujeito a alterações)

Protagonistas do Seguro - março (Live)

Evento dedicado às corretoras de seguros, valorizando sua liderança no mercado e proporcionando troca de experiências, inspiração e protagonismo feminino.

Imersão com Parceiros de Negócios - abril a novembro (Presencial)

Encontro que aproxima corretores de seguros dos players do setor, oferecendo apresentação de produtos e soluções, escuta ativa e construção de estratégias comerciais ao longo do ano.

Sincor-SP Integra - abril e dezembro (Presencial)

Momento de networking pensado para fortalecer vínculos e promover trocas de experiências em um ambiente leve e colaborativo.

SINC Summit - maio a agosto (Presencial)

Edição dedicada à inovação aplicada ao mercado de seguros, colocando a Inteligência Artificial como aliada do corretor, dos processos de gestão e da experiência do cliente.

Entre Amigos - julho (Presencial)

Encontro que aproxima corretores e diretoria do Sincor-SP, criando espaço para diálogo, integração e construção de relações positivas com o setor.

Outubro Rosa - outubro (Live)

Ação tradicional focada no público feminino, levando informação, bem-estar e atenção à saúde física e emocional das corretoras e executivas.

Masterclass Digital do Corretor de Seguros - novembro (Live)

Tema 2026: Como se tornar indispensável. Programação que destaca o papel consultivo do corretor e sua transformação diante das novas tecnologias e demandas do mercado.

Fonte: Sincor-SP, em 08.12.2025