O novo episódio do AbraCast traz uma entrevista exclusiva com Roberto Chateaubriand Filho e Carlos Tejeda, da Itajubá Administração Previdenciária (IAP). Eles falam sobre como a educação financeira e a previdência podem se reinventar, compartilhando insights sobre inovação, comportamento, relacionamento e as novas formas de comunicação.

Roberto destacou que há questões importantes que precisam ser trazidas à tona, especialmente relacionadas ao comportamento humano. “Nós sempre fomos treinados para o imediatismo. E esse é justamente o contraponto da previdência, que é uma aula magna sobre como postergar o consumo. Como deixar de consumir hoje para garantir o consumo no futuro”, explicou.

Ele afirmou ainda que a comunicação com o participante evoluiu significativamente nos últimos anos. “O participante está mais responsável e compreendendo melhor o produto. Mas o que temos discutido é como ampliar o entendimento sobre o que significa previdência. Previdência é a capacidade de se prever e se preparar ao longo de todo o ciclo etário, que está cada vez mais longo”, completou Roberto.

Já Carlos ressaltou o desafio da compreensão do público. “Quando falamos de previdência fechada as pessoas não entendem. Por isso, é preciso começar pelo que é relevante para elas: poupança, acumulação, redução do endividamento. É necessário apresentar os atributos do produto de uma forma que favoreça o entendimento”, afirmou.

Ele destacou também a importância da tecnologia nesse processo. Trazer a comunicação para mais perto dos participantes, segundo Carlos, só foi possível graças às inovações digitais. “Simplificados processos que antes eram totalmente físicos, dependiam de papéis enviados à casa do participante e geravam um trâmite longo e demorado”, explicou.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no YouTube e Spotify. Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 08.12.2025.