Por Jamille Niero

Com participação do setor considerada baixa no PIB do país (só 6%), Ivan Gontijo se diz ‘otimista com 2026’ e vê espaço para alta de 8% no ano que vem

Entender profundamente o comportamento das novas gerações é ‘um dos maiores desafios’ do mercado de seguros brasileiro atualmente, segundo o presidente do Grupo Bradesco Seguros, Ivan Gontijo.

Entre as gerações que se destacam no momento estão os ‘millennials’ (quem nasceu entre o começo da década de 1980 até meados da década de 1990), que devem ditar o ritmo de consumo de seguros nos próximos anos. “É um desafio que todo mercado tem, conhecer as diversas gerações e as suas necessidades”, disse em encontro com jornalistas nesta quarta-feira (03) na nova sede do grupo em São Paulo.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: InfoMoney, em 04.12.2025