Coletadas via e-mail, as respostas são confidenciais e contribuem diretamente para melhorias dos serviços já prestados pela Fundação

A Funpresp realiza mais uma edição da Pesquisa de Satisfação NPS (Net Promoter Score), uma ferramenta essencial para avaliar a experiência dos participantes e o nível de satisfação com os serviços prestados pela entidade. A proposta da pesquisa é orientar melhorias nos serviços e produtos oferecidos pela Fundação. A fase de coleta das respostas vai até o dia 14 de dezembro de 2025.

A pesquisa é enviada por e-mail, exclusivamente pelo endereço institucional Este endereço de e-mail está sendo protegido de spambots. Você precisa habilitar o JavaScript para visualizá-lo., e será aplicada com uma base segmentada de participantes. A análise das respostas ficará a cargo do Instituto GMR Inteligência de Mercado, respeitando todas as diretrizes do Código de Ética de Pesquisa e garantindo total sigilo e segurança das informações.

O objetivo da ação é ouvir diretamente quem importa: os participantes. Ao responder ao questionário, cada servidor ou servidora contribui para que a Funpresp esteja cada vez mais alinhada às necessidades e expectativas de quem faz parte dos planos ExecPrev e LegisPrev.

Fonte: Funpresp, em 04.12.2025.