Revisão começa pelo D&O e traz texto mais simples, layout amigável e ajustes em coberturas e exclusões para tornar produto mais claro e acessível aos segurados

A Akad Seguros, seguradora digital investida pela GP Investimentos e pela Valor Capital Group, acaba de dar início a um processo de atualização integral de suas Condições Gerais, começando pelo seguro de Responsabilidade Civil dos Administradores (D&O). A iniciativa marca um avanço na estratégia da companhia de tornar os produtos mais claros, acessíveis e alinhados às necessidades dos segurados e corretores.

Além de uma reformulação completa do texto, agora mais simples, direto, amigável e com layout que facilita a leitura, as novas Condições Gerais incorporam alterações em coberturas e exclusões, tornando o documento mais claro para o segurado e mais preciso do ponto de vista técnico para os corretores. “O objetivo é oferecer uma compreensão real, transparente e acessível do que está sendo contratado, fortalecendo a confiança e a experiência do cliente, trazendo um design mais moderno e simplificado, contribuindo ainda mais com a jornada de venda aos nossos corretores e clientes”, enfatiza Naiane Matias, Head do Jurídico e Compliance.

Segundo a Akad, a nova estrutura facilita a compreensão de coberturas, exclusões, limites e responsabilidades, valorizando a transparência e reforçando a cultura do seguro em um segmento que historicamente sofre com baixa familiaridade por parte dos segurados.

Ainda de acordo com a seguradora, a atualização do D&O é apenas a primeira etapa de um projeto mais amplo. Nos próximos meses, outras linhas do portfólio também terão suas Condições Gerais revisadas para garantir padronização, clareza e aderência às melhores práticas do mercado.

A modernização também busca apoiar corretores, que passam a contar com materiais mais didáticos, diminuindo burocracias, facilitando o diálogo com seus clientes e fortalecendo a venda consultiva. A expectativa é que o movimento contribua para ampliar o alcance do D&O, especialmente entre pequenas e médias empresas, um público em rápido crescimento na carteira da Akad.

Fonte: DC COMUNICAÇÃO, em 01.12.2025