Quando falamos em engajamento, não estamos tratando apenas de um indicador interno. Estamos falando de competitividade, sustentabilidade e futuros. Pela primeira vez participamos da Pesquisa de Engajamento promovida pela Abrapp. Já receber o Selo de Engajamento na nossa estreia é um marco que reforça nossa posição como uma entidade que valoriza pessoas e entende que elas são o motor da transformação e concretização do nosso propósito de construir juntos o presente e futuros melhores.

Por que isso é importante para a gente? Entendemos que engajamento é o elo entre propósito e resultado. Atuamos em um setor que exige confiança, transparência e excelência. Neste contexto, colaboradores engajados são a garantia de que cada decisão, cada projeto e cada interação com nossos participantes e patrocinadores sejam sempre conduzidas com responsabilidade, inovação e foco no cliente.

O selo não é apenas um reconhecimento para nós. Ele traduz um compromisso: continuar fomentando as práticas que fortalecem nossa cultura organizacional, promovem bem-estar e estimulam a colaboração. Programas como o Valia + Saúde, ações de desenvolvimento e iniciativas de diálogo aberto são exemplos de como transformamos esse compromisso em realidade.

Mais do que reconhecer o que já fazemos bem, o selo também nos desafia a ir além. Engajamento é um ativo estratégico, capaz de gerar valor para nossos participantes, parceiros e para a sociedade. Afinal, em um mundo em constante mudança, ter uma equipe conectada ao propósito é o que nos permite crescer com solidez e entregar resultados sustentáveis.

Esse selo é, acima de tudo, uma conquista coletiva. Ele reflete a voz de cada pessoa que escolheu participar e reconhecer o trabalho que estamos construindo juntos. Agradecemos a todos os colaboradores da Valia por fazerem parte dessa jornada e por fortalecerem, dia após dia, a nossa cultura de engajamento.

***Rodrigo Carvalho** é Diretor de Suporte e Gestão das Valia

Fonte: Abrapp em Foco, em 19.11.2025.