

## **O setor de seguros cresce na carteira da empresa e atinge R\$185,6 milhões de Receita Líquida, crescimento de 22,7% vs 3T24**



Segmento de Seguros garante à Wiz Co trimestre com recorde de prêmios emitidos/ Créditos  
Imagem: Canva

A Wiz Co (WIZC3), empresa especializada em bancassurance e distribuidora de consórcios e crédito, bateu o recorde de emissão de prêmios no 3T25, no segmento de seguros. A companhia atingiu R\$1 bilhão em emissões, o que representa um avanço de 9,2% na comparação com o 3T24.

Além do recorde em emissões de prêmios no trimestre, o acumulado do ano está próximo dos R\$3 bilhões. Os resultados do setor de seguros representam 62% da Receita Líquida Total da companhia. As unidades com melhor desempenho comercial dentro do período foram a BMG Corretora e a BRB Seguros, cujos prêmios emitidos foram de R\$258,4 milhões e R\$215,2 milhões, respectivamente.

ABMG Corretora cresceu 150,5% em prêmios emitidos de produtos de saúde, o que mostra grande potencial de expansão dentro da empresa e do mercado. Já a BRB Seguros, teve crescimento de 2,9% na emissão de prêmios, e a Wiz Corporate, que cresceu 54,4% em relação ao 3T24 - recorde histórico, com grande contribuição do produto Garantia. A BGM Corretora e a BRB Seguros também são destaques em Receita Líquida, com crescimento de 49,4% e 8,0%, respectivamente, em relação ao terceiro trimestre do ano passado.

"A Receita Líquida do segmento de seguros cresceu 22,7% em relação ao 3T24, resultando também em um crescimento de 13% no Ebitda Consolidado do período. O Lucro Líquido do período ultrapassou o crescimento de 30% na comparação ano a ano e 35,6% se compararmos o acumulado de 2024 e 2025, de janeiro a setembro", conta Marcus Vinícius de Oliveira, CEO da Wiz Co.

O executivo explica que o crescimento do segmento de seguros tem contribuído ano a ano para os resultados positivos da companhia. "Em comparações anuais, os seguros hoje representam mais de 60% da Receita Líquida da companhia, o que mostra que nossas apostas, tanto na modernização dos produtos quanto no investimento para expansão do segmento, têm se mostrado certas", completa.

**Fonte:** Wiz Co, em 18.11.2025.