

Solução pioneira utiliza análise de dados para otimizar cotações e reduzir sinistralidade no setor

André Fichel - CTO da Akad Seguros

A Akad Seguros, referência em inovação e uma das líderes em seguros de transportes no Brasil, acaba de implementar uma solução inédita de inteligência artificial para precificação de apólices. A tecnologia, baseada na técnica de Case-Based Learning, adota uma lógica semelhante aos sistemas de recomendação de plataformas como Netflix e Spotify — aplicada à complexa realidade do seguro de cargas.

Com base em um vasto banco de dados de apólices, a ferramenta compara novas cotações a casos semelhantes, avaliando fatores como tipo de carga, rotas, perfil do transportador e histórico de sinistros. O resultado é a sugestão de taxas comerciais ajustadas de forma mais fiel ao risco envolvido em cada operação.

“Aplicamos ao seguro de transportes a mesma lógica de aprendizado por similaridade que revolucionou os sistemas de recomendação”, diz André Fichel, CTO da Akad Seguros. “Cada cotação é única, e nossa IA consegue capturar essas nuances com base em um extenso banco de dados do setor”, detalha o executivo.

Fichel explica que a solução atua como um assistente inteligente dos subscritores da companhia, que mantêm a decisão final sobre as propostas encaminhadas aos corretores. Essa integração entre inteligência artificial e expertise humana permite avaliar riscos com maior precisão, evitando tanto a subprecificação, que pode gerar perdas com sinistros, quanto a sobreprecificação, que reduz competitividade.

Impacto no Mercado

Com a adoção da nova tecnologia, a Akad busca oferecer taxas mais competitivas e ajustadas ao risco real de cada cliente, reforçando seu ritmo de crescimento no segmento de transportes. O uso da IA também garante mais agilidade e consistência nas decisões de subscrição, reduzindo o tempo de resposta das cotações e aprimorando a experiência de corretores e segurados.

O projeto faz parte da estratégia contínua de transformação digital da Akad Seguros, que vem ampliando seus investimentos em tecnologia, ciência de dados e automação de processos para consolidar sua liderança em inovação no mercado brasileiro de seguros de transportes.

Fonte: Akad/DC Comunicação, em 14.11.2025.