

Companhias aprimoram programa de saúde para toda a família por meio de produto com consultas veterinárias, vacinação em casa e descontos em medicamentos

Luciano Bezas, diretor de Canais Estratégicos da MAPFRE

■O mercado de pets no Brasil está em constante crescimento, refletindo uma mudança cultural em que os animais de estimação são cada vez mais vistos como verdadeiros membros da família. O amor, cuidado e carinho pelos pets cria uma conexão que transforma famílias e lares. O Brasil tem cerca de 160 milhões de animais de estimação (média de 1,8 por residência no país), segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

Pensando em todo cuidado, carinho e proteção aos animais de estimação, a MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, e o Grupo Casas Bahia, anunciam que a partir de agora, o programa “Vida Protegida Premiada” passa a incluir uma cobertura exclusiva para pets, reforçando o compromisso das empresas em oferecer soluções inovadoras e abrangentes para as famílias brasileiras.

As companhias comercializam em conjunto uma solução abrangente que fortalece a expansão da parceria estratégica com o aprimoramento do produto que proporciona assistência financeira em momentos de necessidade, além de cuidados integrados com a saúde e a qualidade de vida, tanto do titular do plano quanto da sua família.

O anúncio foi realizado durante a Convenção do Grupo Casas Bahia, destacando o produto, já consolidado no mercado, agora com uma série de benefícios exclusivos voltados para o bem-estar dos animais de estimação. Entre os serviços inclusos na nova cobertura estão:

- Consultas veterinárias por vídeo e presenciais (com reembolso);
- Descontos em medicamentos e vacinação em casa;
- Assistência Funeral Pet;
- Serviços emergenciais como transporte e hospedagem.

A inclusão da cobertura pet no Vida Protegida Premiada posiciona o produto como uma solução completa, atendendo a uma demanda crescente do mercado por produtos que combinam segurança com bem-estar e cuidado para todos os membros da família.

“A evolução do Vida Protegida Premiada reflete nosso entendimento do mercado e o compromisso com a inovação. A inclusão da proteção pet foi desenhada para oferecer um produto ainda mais alinhado às necessidades atuais de nossa sociedade, trazendo tranquilidade, cuidado e proteção. A MAPFRE segue apostando em parceiros como a Casas Bahia para unir marcas renomadas que, conseqüentemente, oferecem segurança e confiança para seus clientes.” destaca Luciano Bezas, Diretor de Canais Estratégicos da MAPFRE.

Segundo Rafael Rocha, Diretor de Produtos e Serviços Financeiros do Grupo Casas Bahia, é uma satisfação estar em mais uma importante parceria com a MAPFRE, ampliando soluções que vão além do varejo, acompanhando as transformações do consumo no Brasil. “Hoje, os animais de estimação ocupam um papel central nas famílias, e enxergamos nesse movimento uma oportunidade de unir praticidade, proteção e cuidado em um único produto. Queremos estar cada vez mais próximos dos clientes em diferentes momentos da vida, oferecendo serviços que gerem valor, confiança e bem-estar para toda a família, incluindo os pets”, acrescenta.

Os benefícios estão disponíveis de maneira individual (para apenas um pet) e é exclusivo para cães

e gatos.

Fonte: MAPFRE/InPress Porter Novelli - Casas Bahia/FSB, em 13.11.2025.