

Por Ricardo Ivanov

Insurtech, que começou com apólices para aparelhos celulares, projeta faturar R\$ 250 milhões em 2025

Quanto mais rápido acabar, melhor. Esse é o "mindset" do brasileiro em relação a burocracias. Para reduzir o tempo das vistorias de automóveis, a Pier Seguradora está utilizando um agente de inteligência artificial que realiza a tarefa digitalmente e de forma quase instantânea. "Nenhum ser humano além do segurado participa dessa etapa", diz Camila Kataguirí, co-CEO da insurtech Pier.

[Leia aqui na íntegra](#)

Fonte: Valor Econômico, em 12.11.2025