

Por Rita Azevedo

Segundo Paulo Kakinoff, o seguro de vida tem crescido bastante, sendo um dos destaques do terceiro trimestre, o que acaba nos posicionando para ampliação no portfólio

O presidente da Porto, Paulo Kakinoff, disse que o possível lançamento de um produto de seguro de vida universal tem sido discutido pela companhia. “Já está na cozinha a discussão”, disse em entrevista a jornalistas. “O seguro de vida tem crescido bastante, sendo um dos destaques do terceiro trimestre, o que acaba nos posicionando para ampliação no portfólio.”

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 11.11.2025