



O Comitê de Ética da Abrapp lançou o **Ícone das Boas Práticas**, um selo que identifica as entidades aderentes ao Código de Condutas Recomendadas da Abrapp. Agora, as instituições signatárias podem demonstrar publicamente esse compromisso. A iniciativa foi apresentada durante o 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) – [saiba mais](#). Nesta semana, o ícone e as orientações para sua aplicação foram disponibilizadas para as associadas.

Segundo comunicado da Abrapp, ao aplicar o ícone, a entidade contribui para fortalecer o movimento de cooperação ética no sistema e inspira outras instituições a aderirem, ampliando a visibilidade dessa iniciativa. A ação fortalece valores de ética, transparência e confiança perante os participantes.

Os ícones foram desenvolvidos para o uso em comunicações e materiais institucionais. Recomenda-se sua aplicação em:

- Assinaturas de e-mail corporativos
- Site institucional
- Relatórios, apresentações e materiais oficiais
- Campanhas internas de engajamento
- Documentos e peças digitais

“O Código de Condutas deve ser compreendido como um instrumento estratégico de gestão, e não apenas como um mecanismo de controle. Ele contribui para a qualificação do processo decisório e para a prática regular da boa governança, fortalece a confiança e o engajamento dos stakeholders, e reforça a credibilidade e a reputação da EFPC”, afirma Mauro Figueira, Coordenador do Comitê de Ética da Abrapp.

[Clique aqui](#) para acessar o Manual de Aplicação e Ícones (download).

Assista ao vídeo oficial de lançamento [aqui](#).

Fonte: Abrapp em Foco, em 07.11.2025

Legismap Roncarati

Comitê de Ética da Abrapp lança Ícone das Boas Práticas voltado para associadas signatárias do Código de Condutas
