

Por Jamille Niero

Setor caminha para ser mais acessível, sustentável e conectado, aproximando-se do que o cliente realmente precisa

O mercado de **seguros para automóveis** está passando por transformações que vão muito além da precificação.

De acordo com especialistas ouvidos pelo **InfoMoney**, a combinação de novas tecnologias, mudanças regulatórias e demandas por sustentabilidade está redefinindo a forma como o consumidor se relaciona com a proteção do carro.

Eles explicam que o setor caminha para ser mais acessível, sustentável e conectado, aproximando-se do que o cliente realmente precisa — proteção personalizada, com a promessa de mais conveniência e clareza.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 05.11.2025