

**Companhia aposta em integrações digitais e relacionamento B2B para expandir canais de distribuição e fortalecer parcerias estratégicas no turismo**

A SulAmérica participa da **Festuris Gramado 2025**, uma das principais feiras de negócios turísticos das Américas, que acontece entre os dias 6 e 9 de novembro, na famosa cidade gaúcha. No evento, a empresa marcará presença com um estande dedicado à prospecção de negócios e novas parcerias para o seu produto de Seguro Viagem.

A companhia tem investido em integrações digitais que permitem que empresas do setor integrem a oferta de Seguro Viagem diretamente em seus canais digitais no momento da reserva de passagens, hospedagens ou resgates de milhas. Dessa forma, o cliente contrata a proteção sem precisar sair da plataforma, de forma simples e intuitiva, enquanto o parceiro amplia suas fontes de receita e fideliza o consumidor.

“O mercado de viagens se tornou 100% digital, e o papel da SulAmérica é oferecer segurança e facilidade para o cliente final e, ao mesmo tempo, novas oportunidades de negócio para nossos parceiros”, explica Victor Bernardes, diretor de Vida e Previdência da SulAmérica. “Com este modelo, o Seguro Viagem passa a ser parte natural da jornada de compra, sem fricção técnica ou burocracia, e com a confiança de uma marca com mais de 130 anos de atuação no mercado brasileiro”, acrescenta.

Durante a feira, a companhia apresentará a solução a grandes players do turismo, reforçando sua estratégia de ampliar os canais de distribuição e consolidar o conceito de “produto- balcão”, modelo em que o seguro é ofertado diretamente pelo parceiro no momento da compra. A iniciativa traduz a evolução do setor, que vem substituindo o atendimento presencial por experiências 100% integradas, nas quais tecnologia e conveniência se unem para garantir proteção de forma natural, no mesmo fluxo da viagem.

Entre os diferenciais da solução, destacam-se a integração rápida e sem fricção técnica, que pode ser ativada em poucos cliques, e a experiência fluida e imediata proporcionada ao cliente final. Para o viajante, o Seguro Viagem garante assistência médica e hospitalar internacional, cobertura para extravio de bagagem e suporte 24 horas em caso de imprevistos, transformando o seguro em um aliado essencial para uma experiência de viagem tranquila e sem contratempos.

**Painel discute experiência do novo viajante global**

A agenda da companhia na Festuris inclui a participação de Marcelo Pantoja, diretor executivo comercial de Vida e Previdência da SulAmérica, no painel “Seguros Internacionais – Melhores Práticas Globais”, no dia 7 de novembro, às 16h15. O debate abordará a evolução do Seguro Viagem, que vem deixando de ser um produto burocrático e reativo para se tornar uma experiência digital, integrada e personalizada, impulsionada por tecnologia e pelo novo perfil de viajante global.

“Na era digital, o Seguro Viagem também passa por uma transformação: deixa de ser visto apenas como um custo adicional e passa a integrar o planejamento da viagem, com soluções cada vez mais simples, acessíveis e conectadas ao estilo de vida do cliente”, comenta Pantoja. “A SulAmérica segue investindo em tecnologia, integração e relacionamento para simplificar a jornada de compra e garantir que cada viagem seja sinônimo de tranquilidade e segurança”, completa.

**Fonte:** GBR, em 05.11.2025