

Sistema Unimed celebra conquistas que refletem seu compromisso com a excelência e a qualidade no cuidado com as pessoas

Os prêmios Folha Top of Mind, BandNews Marcas Mais Admiradas e Estadão Marcas Mais conquistados pela Unimed

A Unimed conquistou, em 2025, importantes reconhecimentos que reforçam sua liderança no setor de saúde suplementar, seu comprometimento com a excelência em gestão cooperativa e sua atuação institucional pautada pela inovação, credibilidade e confiança.

Entre as conquistas mais recentes está o reconhecimento da Unimed na 35ª edição do prêmio Folha Top of Mind, divulgada em 28 de outubro. A marca foi eleita pelo 33º ano consecutivo, como a mais lembrada na categoria Plano de Saúde, reafirmando sua posição de liderança no setor e sua conexão de confiança e qualidade com os brasileiros. Desde que a Folha passou a monitorar essa categoria, a marca Unimed é a primeira na memória dos brasileiros.

O prêmio Folha Top of Mind, organizado pela Folha de S. Paulo em parceria com o Instituto Datafolha, é uma das maiores pesquisas de lembrança de marca do Brasil. A cada ano, a pergunta “Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em...?” é lançada de forma aberta a milhares de brasileiros. Nesta edição, foram abrangidos 171 municípios e ouvidos 7.543 brasileiros.

Além disso, a Unimed conquistou a 1ª colocação na categoria Cooperativas do prêmio Estadão Marcas Mais 2025, promovido pelo jornal O Estado de S. Paulo. A pesquisa reconhece as marcas mais lembradas e admiradas pelos brasileiros, com base em atributos como confiança, qualidade e propósito, reafirmando o valor da marca Unimed junto à sociedade.

A instituição também foi a grande vencedora do Prêmio BandNews Marcas Mais Admiradas 2025, na categoria Planos de Saúde, que destaca empresas que se sobressaem na percepção do público e do mercado por sua capacidade de inovar e oferecer serviços de excelência.

Para Gualter Lisboa Ramalho, diretor de Mercado e Marketing da Unimed do Brasil, esses resultados refletem o forte posicionamento da marca Unimed como referência nacional em saúde, inovação e relacionamento, além de destacar a força do cooperativismo como modelo sustentável e colaborativo de gestão. “Esses reconhecimentos traduzem nossa vocação e o compromisso histórico da Unimed com a excelência, a confiança e a geração de valor para o Sistema e para a sociedade brasileira. Eles reforçam nossa grandeza e a atuação integrada, com o propósito promover saúde e qualidade de vida para que um número maior de pessoas possa viver mais e melhor”, afirma.

Com mais de cinco décadas de história e presença em todo o país, a Unimed segue consolidando sua trajetória como a maior cooperativa de saúde do mundo e uma das marcas mais admiradas do Brasil.

Fonte: Máquina, em 05.11.2025