**Granto Seguros completa 10 anos com mais de R$ 10 bilhões em contratos segurados, 40 mil apólices emitidas e emissão que pode ocorrer em poucas horas**

A **Granto Seguros**, insurtech mineira, completa dez anos destacando-se pela emissão ágil de apólices de Seguro Garantia, que podem ocorrer em poucas horas, em comparação aos prazos de até 15 dias no modelo tradicional. Com mais de R$ 10 bilhões em importância segurada e mais de 40 mil apólices emitidas, a empresa atua em um mercado em transformação no Brasil, estimado em R$ 240 bilhões, cada vez mais digital e com soluções financeiras mais acessíveis.

Entre os diferenciais da **Granto Seguros** estão sistemas internos integrados por APIs, plataforma unificada para gestão de garantias, subscrição inteligente com inteligência artificial e ferramentas que conectam o Seguro Garantia às cadeias de suprimentos. Esses recursos sustentam resultados expressivos: crescimento 54 vezes em GMV nos canais de distribuição, dez vezes em prêmios emitidos e 15 vezes na base de clientes. Atualmente, a empresa atende mais de seis mil clientes, entre eles Algar Telecom, Effecti e Lanlink, mantendo índice de satisfação (NPS) acima de 90 pontos.

Para **Felipe Ramos, CEO e founder da Granto Seguros**, a aplicação de tecnologia própria é decisiva para ampliar o acesso ao produto. “Ao integrar APIs, inteligência artificial e plataformas unificadas, conseguimos reduzir prazos e tornar o Seguro Garantia mais democrático, inclusive para pequenas e médias empresas que antes ficavam de fora desse mercado”, afirma.

Segundo a empresa, o Seguro Garantia se consolidou como alternativa mais competitiva à fiança bancária ou à caução em dinheiro, preservando o fluxo de caixa das empresas e reduzindo custos. As taxas praticadas variam entre 0,2% e 3% da importância segurada, tornando a modalidade estratégica para setores como agronegócio, construção, saúde, tecnologia e infraestrutura.

De olho no futuro, a **Granto Seguros** aposta em quatro pilares de expansão — eficiência operacional, fortalecimento da cultura, parcerias estratégicas e inovação — com a meta de alcançar R$ 120 milhões em participação de mercado até 2028, consolidando Minas Gerais como referência em insurtechs e em projetos que unem tecnologia, segurança e competitividade.

**Sobre a Granto Seguros**

A Granto Seguros é uma startup de Uberaba que leva eficiência operacional e proteção, descomplicando a contratação de seguros contratuais e judiciais em todo o Brasil.

**Fonte**: Mention, em 05.11.2025