

A campanha Previx foi prorrogada!

Ainda dá tempo de garantir o seu boneco exclusivo!

Outubro passou, mas a oportunidade continua! Se você ainda não conseguiu levar o boneco Previx para casa, não se preocupe. Atendendo a pedidos, prorrogamos a campanha até 30/11 para você não ficar de fora.

É muito fácil garantir o seu mascote:

- **Contrate um plano Previ Família** e ganhe, com exclusividade, o boneco do Previx.
- Já é associado do Previ Família? **Aumente suas contribuições mensais em, no mínimo, R\$ 100,00** e conquiste o seu Previx.

Importante: o boneco será enviado para o endereço cadastrado da Previ após o pagamento da terceira contribuição.

Não perca essa chance de ter o robozinho mais querido pertinho de você! Ele está pronto para fazer parte da sua família e lembrar que cuidar do futuro pode ser divertido.

[Leia o regulamento completo](#) e corra para garantir o seu Previx!

Confira como é o boneco: feito em material macio e confortável, ideal para decorar ou acompanhar você!

Presença que gera valor: Previ na BBDW 2025

Atuação destacada e engajamento com associados consolidam a presença da Entidade

Entre os dias 28 e 30/10, a Previ marcou presença na 4ª edição da BB Digital Week, evento de tecnologia, inovação, negócios e sustentabilidade promovido pelo Banco do Brasil.

Realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília, o evento teve como tema **“Tecnologia made in Brasil: o futuro é agora”** — um convite à reflexão sobre o papel do país como criador e exportador de soluções tecnológicas.

A edição de 2025 reuniu mais de 30 mil participantes em uma programação intensa, distribuída em 16 palcos e 280 painéis, com a participação de mais de 500 conteudistas que abordaram temas ligados a 13 trilhas de conhecimento.

Durante os três dias, a Previ esteve presente com palestras, atendimentos e ações interativas que reforçaram seu compromisso com a inovação e com o relacionamento com os associados:

- 28/10 - A analista Andréia Brito apresentou a palestra “Meu Benefício: planeje hoje a aposentadoria que você deseja”, destacando como a ferramenta apoia os associados do Previ Futuro na construção de um planejamento previdenciário personalizado. Durante a apresentação, Andréia demonstrou o passo a passo para gravar o plano utilizando as opções disponíveis na plataforma e respondeu perguntas do público, esclarecendo dúvidas sobre o uso do recurso.
- 29/10 - O gerente executivo Túlio Alves esteve no painel “OKRs e Roadmaps: Conectando Estratégia, Produto e Execução”, onde destacou como essas ferramentas funcionam como essas ferramentas aproximam planejamento e execução, garantindo foco, transparência e aprendizado contínuo. Ele também apresentou exemplos de como a Previ vem aplicando métodos ágeis para entregar valor com clareza e propósito.
- 30/10 - O gerente executivo Luís Omena integrou o painel “TI como serviço: SaaS, IaaS,

PaaS”, que discutiu desafios e oportunidades do mercado de soluções tecnológicas — da escolha das ferramentas à contratação. A conversa também abordou a decisão estratégica entre contratar soluções de mercado ou desenvolver internamente. Omena destacou as especificidades do setor de fundos de pensão, que muitas vezes exigem soluções sob medida, como o Meu Benefício, ferramenta criada pela Previ.

A Previ também contou com um estande próprio, que atraiu grande público com a roleta de brindes, voltada para os associados que demonstraram atitudes previdenciárias — como solicitação de assessoria previdenciária e gravação de planejamento na ferramenta Meu Benefício. A equipe realizou atendimentos personalizados, esclareceu dúvidas e prestou orientações, gerando resultados expressivos:

- 35 novos planos Previ Família
- 118 adesões à Capec
- 53 upgrades da Capec
- 5 novas filiações ao Previ Futuro

A participação da Previ na BB Digital Week 2025 reafirma o protagonismo da Entidade na transformação digital e na promoção da educação previdenciária. Seguimos comprometidos em entregar valor aos nossos associados, com inovação, proximidade e excelência. [Confira mais detalhes](#).

Fonte: [Previ](#), em 05.11.2025.