

Por Nayara Figueiredo

Faturamento da carteira de seguro rural da companhia cresceu 54% no acumulado de janeiro a agosto

Em um ano em que o mercado de [seguro rural](#) tem sido pressionado pelas incertezas em relação à subvenção federal, pela dificuldade no acesso ao crédito e pelas margens apertadas entre os produtores, a Allianz rema contra a maré. O faturamento da carteira de seguro rural da companhia cresceu 54% no acumulado de janeiro a agosto, em relação ao mesmo período de 2024, enquanto o mercado caiu 7%.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Globo Rural, em 03.11.2025