

Por Daniel Navas

Estudo da TM20 Branding sobre As Marcas Mais Valiosas do Brasil avaliou percepção, desempenho e competitividade no setor

Dentro de um setor em que confiança, reputação e excelência no atendimento pesam tanto quanto tecnologia e infraestrutura, algumas **marcas hospitalares** se destacam por inspirar segurança e prestígio no imaginário dos brasileiros. E, neste ano, uma delas consolidou essa percepção também em números.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 03.11.2025