

Profissionais passam a ofertar um serviço com IA em toda a jornada, contratação rápida e preços acessíveis

Victor Horta (CPO), Igor Mascarenhas (CEO), Camila Kataguri (co-CEO) e Flávio Rewa (CCO). Crédito de Imagem: Rafael Merino

A [Pier](#), seguradora com a missão de mudar a relação dos brasileiros com os seguros, anuncia oficialmente a chegada do Seguro Celular ao canal corretor. O produto, que já protege mais de 100 mil usuários em todo o país, passa agora a ser comercializado também por profissionais que já atuavam com o Seguro Auto da companhia e é um lançamento desenvolvido a partir da solicitação dos próprios parceiros. Com essa movimentação, a empresa segue mirando R\$ 250 milhões em faturamento em 2025 – um crescimento de 60% em relação ao ano anterior, com breakeven e geração de caixa.

“O corretor tem um papel fundamental para ampliar o acesso da população a produtos de qualidade. Trazer o Seguro Celular para este canal é um passo estratégico dentro da nossa visão de crescimento e de fortalecimento das parcerias. Queremos que os corretores sejam cada vez mais rentáveis com o que temos a oferecer-lhes”, afirma Flávio Rewa, CCO da Pier.

O Seguro Celular da Pier é 100% digital, sem carência, sem fidelidade e com reembolso em dinheiro ao segurado. Entre os grandes diferenciais, está a tecnologia Pier Bolt, que utiliza Inteligência Artificial (IA) para realizar 30% das devoluções em cerca de 1 segundo. O produto também oferece cobertura internacional, protege celulares comprados no exterior (sem necessidade de nota fiscal) e aparelhos usados, independentemente do tempo de uso.

“Começamos esse pré-lançamento no CONEC e queremos expandir nosso produto para mais corretores a partir de agora”, comenta Rewa. “Nosso objetivo é construir uma relação de longo prazo, em que o profissional tenha total controle de sua carteira, aumente sua rentabilidade e ofereça uma experiência única aos clientes”, completa.

Assim como no caso do seguro automóvel, o corretor também poderá usufruir de comissionamento integral e adiantado pela plataforma da Pier, a qual combina tecnologia, processos inteligentes e uma equipe especializada para oferecer proximidade, atendimento segmentado e comunicação fluida. Entre os diferenciais, o corretor conta com um processo de cotação simplificado, reduzido a apenas quatro campos obrigatórios. Atualmente, a Pier conta com mais de 5 mil corretores cadastrados em sua plataforma e mantém parcerias estratégicas com redes e empresas como Seguralta, SegPartners, Klubi, Touareg, É Seguro, Cota Fácil e Vila Velha.

“Agora, nossos corretores têm à disposição mais um produto para impulsionar as vendas, com uma jornada de emissão ágil e simplificada, vantagens exclusivas, além de materiais de apoio e todo o suporte necessário na nossa plataforma para proporcionar ainda mais segurança e tranquilidade aos clientes”, finaliza o CCO da Pier.

Fonte: Pier/PR Agencia, em 03.11.2025.