

Debrief ITC 2025 reúne lideranças do mercado para discutir IA, automação e tendências globais de seguros

Mais de 84 executivos de seguradoras e insurtechs participaram, em São Paulo, do Debrief ITC 2025, encontro promovido pela Brick, insurtech especializada em decisões de risco inteligente para toda a jornada de uma seguradora, após o ITC Vegas, o maior evento global de inovação em seguros. A conferência trouxe os principais aprendizados e discussões trazidos de Las Vegas para o contexto brasileiro, em uma roda de conversa que destacou tecnologia, comportamento e sustentabilidade.

Entre os temas debatidos, a inteligência artificial aplicada à gestão de riscos teve protagonismo. Especialistas discutiram como a IA vem sendo incorporada de forma prática e segura em processos críticos, da subscrição ao sinistro, com foco em explicabilidade, governança e cibersegurança. Também foi debatido como a automação vem permitindo que analistas dediquem mais tempo a análises qualificadas, sem perder o toque humano na tomada de decisão.

Outros destaques foram os impactos das mudanças climáticas sobre o setor e o papel das seguradoras em impulsionar práticas mais sustentáveis. Além disso, os especialistas abordaram as transformações de comportamento das novas gerações, que têm adiado casamento e filhos, se tornando um fator que vem influenciando a demanda e o desenho de novos produtos de seguro.

“O ITC mostrou que o futuro da IA em seguros passa por autonomia com responsabilidade. A tecnologia já está madura o suficiente para tomar decisões complexas, mas seu verdadeiro valor

está em liberar as pessoas para pensar estrategicamente. Na Brick, por exemplo, aplicamos inteligência artificial para transformar processos críticos: em alguns casos, reduzimos o tempo de análise de subscrição e sinistros de dias para segundos. sempre com supervisão humana e explicabilidade do processo”, destacou Vinicius Schroeder, CEO e cofundador da Brick.

Estiveram presentes lideranças da Sompó, Porto, HDI, Bradesco, Tokio Marine, Generali, Azos, Pier, Hero, 123Seguro, Ezze e Starr, entre outras seguradoras e insurtechs. O evento contou com o apoio da Insurtech Brasil e a presença de José Prado, membro do conselho consultivo do ITC e da Susep, e Kelly Lubiato, diretora da Revista Apólice.

Brick

A Brick é uma plataforma que utiliza agentes de IA e tecnologia no-code para otimizar as tomadas de risco em seguradoras. Fundada em 2021, a empresa atende mais de 600 clientes, entre seguradoras e locadoras de veículos, e acaba de captar R\$5 milhões em rodada seed liderada pelos fundos Honey Island by 4UM e Broom Ventures. Seu foco está em transformar os momentos de decisão de risco em um processo inteligente, contínuo e livre de dependência técnica.

Fonte: NR7, em 31.10.2025