

## **Encontro contará com a presença do governador do PA, representantes do setor e imprensa**



A Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), em parceria com a Associação Comercial do Pará (ACP) e com o Sindicato dos Corretores de Seguros do Estado do Pará (SINCOR-PA), realizará no dia 3 de novembro, o pré-lançamento (Soft Opening) da Casa do Seguro na COP30, em Belém (PA).

O evento contará com a presença do governador do Pará, Helder Barbalho, além de representantes de empresas seguradoras que atuam no Pará e em todo o país, de corretores de seguros, representantes de diversos ramos comerciais, e da imprensa.

O encontro servirá para apresentar as instalações da Casa, bem como a programação de conteúdo que será realizada durante a COP30, destacando o papel do setor de seguros na transição climática.

Para o superintendente executivo da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), Gustavo Brum, a Casa do Seguro é uma amostra da força que o setor tem para ser um agente importante para a mitigação de riscos climáticos.

“O projeto representa o ápice da estratégia do setor de seguros de se posicionar ativamente nas discussões globais sobre o clima. Ela funcionará como uma plataforma para demonstrar a capacidade da indústria em fomentar a inovação e atuar na mitigação dos riscos climáticos, sublinhando seu profundo engajamento com a sustentabilidade do planeta. A Casa do Seguro está destinada a estabelecer um precedente e um marco significativo para a participação do setor segurador durante a COP30, em Belém”, ressaltou.

A Casa do Seguro na COP30 conta com a participação de 10 "Empoderadores", grupo formado por empresas do mercado segurador comprometidas com a agenda climática: Allianz, AXA, BB Seguros, Bradesco Seguros, Caixa Seguridade, MAPFRE, Marsh McLennan, Porto, Prudential e Tokio Marine.

### **Casa do Seguro e Sustentabilidade**

Reconhecida como a “Embaixada do Seguro” na COP30, a Casa foi idealizada como um hub estratégico de conteúdo, conexão empresarial e negócios, com o objetivo de promover o papel do setor de seguros na transição climática.

Instalada em um pavilhão de 1,6 mil m<sup>2</sup>, a poucos metros de distância do hub principal da COP30, a “Casa do Seguro” oferecerá uma experiência imersiva, funcionando durante todo o período da Conferência (10 a 21 de novembro), para receber autoridades governamentais, lideranças empresariais, além de representantes de organizações internacionais e contrapartes estrangeiras da CNseg.

A Casa do Seguro foi pensada a partir de sólidos requisitos de sustentabilidade, com metas para neutralização de emissões, "Resíduo Zero", eficiência energética, além de boas práticas de estímulo à economia circular. Dentre suas características, é um empreendimento que detém os Selos de "Evento Neutro" e "Resíduo Zero", com iniciativas de neutralização de todas as emissões de carbono geradas durante o evento, e da destinação correta de todos os resíduos com redução de impactos ambientais.

[Conheça a Casa do Seguro](#)

**Serviço:**

**Evento:** Soft Opening Casa do Seguro - Cnseg

**Dia e hora:** 3/11/2025, às 18h

**Local:** Tv. Alferes Costa, 2828 — Belém-PA

### **Sobre a Casa do Seguro**

A **Casa do Seguro** estará situada em local muito próximo ao espaço oficial da **COP30**. Além da programação de conteúdo, promoverá iniciativas de responsabilidade social, prestigiando a economia e a mão de obra locais. O projeto é ambientalmente responsável e foi desenvolvido dentro dos conceitos de evento neutro e resíduo zero, prevendo ainda uso eficiente de água e energia.

Com o apoio de seus empoderadores - [Allianz](#), [AXA](#), [BB Seguros](#), [Bradesco Seguros](#), [Caixa Seguridade](#), [MAPFRE](#), [Marsh McLennan](#), [Porto](#), [Prudential](#) e [Tokio Marine](#) - a Casa funcionará em 1,6 mil m<sup>2</sup> de área útil, acomodando plenária com 100 lugares, seis salas de reunião, business lounges, estúdio para gravação de podcasts, sala de imprensa, espaço de convivência e área para exposições artísticas e apresentações culturais.

**Fonte:** [CNseg](#), em 31.10.2025.