

O que o compliance pode fazer pela reputação da sua empresa?



Mais que uma mera vantagem competitiva, o *compliance* é um importante mecanismo de governança e de sustentabilidade nos negócios.

E é justamente sobre isso que o especialista em *compliance*, ética e integridade corporativa, Fernando M. Caleiro Palma, que também é diretor executivo de Corporate Compliance da EY, tratará em sua palestra "Ética e Governança – Impactos no Risco de Reputação", no Seminário de Controles Internos & Compliance, que acontecerá durante a 7ª CONSEGURO, o mais importante evento do mercado segurador brasileiro.



Fernando Palma

Bethe B. com

A CONSEGURO acontecerá entre os dias 15 e 17 de Setembro no Sheraton WTC, em São Paulo.



Confira a programação completa e inscreva-se.

VAGAS LIMITADAS | www.conseguro.org.br

Fonte: CNseg, em 17.08.2015.