

Começou hoje, 22 de outubro, com encerramento amanhã, 23 de outubro o INSUMMIT 25, o maior evento online de inovação, tecnologia e transformação para o mercado de seguros no Brasil



João Arthur Baeta Neves, idealizador do evento e CEO da Segbox e Insurtalks – foto: Divulgação

Com mais de 30 painéis e participação das principais companhias do setor, o evento discute os rumos da inovação e o papel do corretor na era digital. Durante dois dias de programação intensa e gratuita, o encontro reunirá líderes do setor, executivos de seguradoras, insurtechs e especialistas em negócios digitais para discutir o futuro dos seguros e o papel das pessoas na era das plataformas.

Com o tema “Do papel à plataforma: o futuro dos seguros começa agora”, o INSUMMIT 25 reforça o movimento de transformação vivido pelo setor — onde dados, tecnologia e experiência do cliente se conectam para impulsionar crescimento, eficiência e novas oportunidades de negócios.

Patrocínio e apoio - O evento conta com o patrocínio das principais companhias e marcas que estão liderando a inovação no mercado: Darwin Seguros, Icatu, Baeta Assessoria, Bradesco Seguros, FF Seguros, Junto Seguros, Porto, Suhai, Tokio Marine, Akad Seguros, AXA, Essor, Justos, MAG Seguros, Sancor Seguros, SGCOR Tecnologia e Seguros Unimed.

Pilares - A programação foi estruturada em quatro pilares temáticos que representam os eixos de transformação do setor: Inteligência Artificial e Tecnologia – Como a IA generativa e a automação estão remodelando a subscrição, o atendimento e a operação das seguradoras. Distribuição e Experiência do Cliente – O papel do corretor e a evolução das jornadas digitais que unem conveniência, empatia e resultado. Transformação e Cultura Organizacional – Como as lideranças

estão adaptando pessoas e processos à era digital. Produtos e Modelos de Negócio do Futuro – Inovações em coberturas, formatos de proteção e novas formas de monetização no ecossistema de seguros.

“Um ponto de encontro entre tecnologia e pessoas O INSUMMIT é uma realização da Segbox, com apoio da Insurtalks, e se consolidou como o principal palco de debates sobre inovação no setor. Em 2024, o evento reuniu mais de 10 mil participantes e 45 mil visualizações, e nesta edição promete ultrapassar todos os recordes de audiência e engajamento”, explica o idealizador do evento e CEO da Segbox e Insurtalks, realizadores da programação, João Arthur Baeta Neves.

Serviço:

Evento: Insummit 25 - 100% online e gratuito

Promoção: Segbox e Insurtalks

Dias: 22 e 23 de outubro

Inscrições e programação completa: <https://insummit.segbox.com>

Sobre a Segbox

Agência 100% online atuando única e diretamente no mercado de seguros, resultando em maior reconhecimento das necessidades do corretor e do comportamento do cliente. Tenta imaginar quantas milhares de pessoas estão pesquisando por seguros neste exato momento? Você não precisa ser um especialista em marketing digital para aparecer na internet. Nossa equipe executará todas as ações necessárias de acordo com o plano que você escolher.

Sobre a Insurtalks – A Insurtalks já nasce como referência no setor, com um alcance em torno de 70% do mercado securitário - Corretores e Assessorias de Seguros e Saúde; Seguradoras, Resseguradoras e Operadoras de Saúde; Insurtechs e Startups; Técnicos de Seguros; Prestadores de serviços ao setor; Investidores e Aceleradoras; Associações e Sindicatos. São 45 mil e-mails cadastrados, 9 mil contatos no WhatsApp e um público de 35 mil pessoas nas redes sociais que vão contar com conteúdo diário no portal, assim como newsletters semanais. Desde janeiro de 2022, a Insurtalks é produzida em formato de revista, com periodicidade trimestral, trazendo o melhor conteúdo de tecnologia e inovação no mercado de seguros. Foi idealizada e criada pela Segbox.

Fonte: VTN, em 22.10.2025