

Por Jorge Roberto Wahl

Foto:

Respeitado o limite normativo de 10% do patrimônio sob gestão, investir no Exterior deveria apresentar-se como uma alternativa interessante para as entidades fechadas. Contudo, os números não confirmam isso, afastando da recomendação de diversificar os investimentos que o caráter de longo prazo recomenda.

Os investimentos das EFPC em mercados internacionais sequer chegam a 2% dos recursos, lembrou André Ronzani, Diretor da Aon Consultoria de Investimentos, expositor de palestra técnica realizada no final da tarde do segundo dia do 46º CBPP com o tema “Estratégias globais e alocação no exterior”.

É verdade que, especialmente nos últimos meses, a alta volatilidade do câmbio não vem ajudando quem se propõe a investir no exterior, mas com o mercado brasileiro significando apenas 0,5% do global alocar recursos lá fora parece imprescindível para quem busca uma diversificação mínima. Afinal, as opções de ativos internacionais disponíveis são imensamente maiores do que a que se encontra aqui. E não são apenas poucos players, mas também volumes disponíveis modestos.

A consultoria acompanha através de relatórios periódicos 50 diferentes classes de ativos, enviados regularmente à base de ativos. Ronzani recomenda análise qualitativa das classes de ativos, verificação prévia das barreiras operacionais, análise de risco, estudo da consistência metodológica do gestor a ser contratado e da transparência com que atua e dispor de um plano de contingência.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 24.10.2025.