



O Sebrae Previdência assinou, no segundo dia (23/10) do 46º CBPP, convênio com a Abrapp para integrar o Plano Setorial, que permite a oferta de planos instituídos para os participantes. “Pela relevância do Sebrae Previdência, este convênio nos traz muita responsabilidade, mas traz também um caminho natural para o crescimento da previdência complementar. Parabéns aos dirigentes do Sebrae Previdência por sua visão estratégica”, declarou o Diretor Presidente da Abrapp, Devanir Silva, ao formalizar a parceria junto com Evandro Nascimento e Vitor Tioqueta, respectivamente Diretor-presidente e presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Previdência.

“Este convênio viabiliza uma proposta que poderá, em pouco tempo, constar das prateleiras de produtos e serviços do Sebrae aos empreendedores e empresários de todo Brasil”, disse Nascimento, acrescentando: “Além do que o Sebrae já faz pelo pequeno empresário, pelos trabalhadores das pequenas empresas, vai oferecer também uma possibilidade de previdência complementar indispensável à qualidade de vida pós-laboral”.

Para Tioqueta, o convênio consagra uma somatória: a Abrapp, com sua experiência e conhecimento, e o Sebrae Previdência, já com resultados excelentes, e que a partir de agora terá crescimento exponencial. “As duas instituições vão levar para outras empresas, para outras pessoas, um plano de previdência complementar. Fica muito mais fácil para o Sebrae fazer isso com o apoio da Abrapp, pois se ganha em amplitude e segurança”, avaliou o Presidente do CD do Sebrae Previdência.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertex, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

(Paulo Henrique Arantes)

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 24.10.2025.