

Por Alexandre Sammogini

A palestra final do 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) trouxe como tema “Não sabendo que era impossível, foi lá e fez”, realizada nesta sexta-feira (24/10). A apresentação foi conduzida por Nelson Freitas, Ator e Produtor, que trouxe uma fala inspiradora sobre coragem, vulnerabilidade e transformação. Ele compartilhou histórias de superação, convidando cada participante a assumir seu papel como agente da mudança.

“Eu confesso que eu não tinha ideia da dimensão da Abrapp e, sobretudo, da importância dela no Brasil. Mas, a presença de todos vocês no congresso, nesse evento gigantesco, é que mostra a força e a potência que vocês possuem”, disse Nelson Freitas. Em vários momentos, conseguiu arrancar gargalhadas da platéia, e alertou: “o riso é algo sério”, utilizando o humor como forma de tratar os temas de sua apresentação.

Ele apontou que um dos grandes desafios é pensar em como ser assertivo na questão da previdência, sobretudo, na educação financeira. “Hoje, você anda em São Paulo e pergunta se alguém sabe diferenciar um ativo de um passivo. Às vezes, uma pessoa compra um terno caro, põe no armário, usa apenas para impressionar e acha que isso é um ativo. Mas aquele objeto que ele usa apenas uma vez é um passivo”.

O ator também ressaltou que existe uma grande ignorância quando se fala em previdência, pois as pessoas não sabem do que se trata. “Quando falamos em previdência, a pessoa logo pergunta o que é isso. Infelizmente, não entende a importância disso, não sabe o quanto poderia construir. Isso é ainda mais relevante para as pessoas em torno dos 50 anos, que precisam pensar no fim da vida”.

Outro destaque foi a comunicação. Segundo o palestrante, a comunicação é um dos ativos mais importantes para o negócio. “É preciso abrir essa comunicação. Ninguém faz nada sozinho, precisamos uns dos outros, de ajuda mútua. Sem essa unidade, não vamos chegar a lugar nenhum. A comunicação é absolutamente essencial, precisamos espalhar nossa mensagem e atualizar as pessoas”.

Nelson Freitas também comentou que, quando a vida parece difícil ou quando se sente impotente diante dos problemas, ele se pergunta o que fazer para se tornar luz. “Claro que eu não posso acabar com todas as guerras ou aquecimento global. Mas tenho alguma influência sobre o meu mundo. Eu acredito que podemos iluminar nosso caminho. Na verdade, acredito que essa é a única maneira de o mundo se iluminar: um brilhante ato de graça de cada um de nós”.

E afirmou ainda que um pequeno gesto pode transformar completamente a energia ao redor. “Nós não percebemos, mas temos muito mais poder do que imaginamos. Dentro do mundo corporativo, quando uma pessoa não está bem, ela contamina os outros. É como no corpo humano: se uma célula não funciona bem, acontece algum problema. Por isso é importante esse acolhimento, essa ajuda mútua, acreditar que o impossível é possível”, concluiu.

Agradecimentos finais - Logo após a palestra final, o Diretor-Presidente da Abrapp e Coordenador Geral do 46º CBPP subiu ao palco principal para realizar o encerramento para agradecer o empenho de toda a equipe de organização e todos os participantes naquele que classificou mais uma vez, como o melhor Congresso de toda a série histórica. E destacou o trabalho de uma equipe experiente e qualificada. “Ninguém faz nada grande sozinho”, comentou. E chamou todos os dirigentes e colaboradores do sistema Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta para subirem ao palco (foto abaixo). Bastante emocionado, ele relacionou a inclusão e o acolhimento a que se propõe a Previdência Complementar com a receptividade e atenção de toda a equipe no atendimento aos congressistas.



O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, API MEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tché Previdência, UNIDAS.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 24.10.2025.