

Por Alexandre Sammogini



A UniAbrapp tem se destacado nas últimas edições do Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). Neste ano, a Universidade Corporativa ofereceu 17 palestras conduzidas por alguns de seus principais especialistas, abordando temas atuais e inovadores. A estimativa de público presencial foi de cerca de 3 mil pessoas, além de milhares de participantes online.

Entre as palestras com maior público, estiveram:

- “A revolução da Inteligência Artificial nas EFPC”, conduzida por Glauco Milhomem Balthar;
- “A Responsabilidade de Conselheiros e Dirigentes na Gestão das EFPC”, conduzida por Adriana de Carvalho Vieira;
- “Previdência é assunto para toda a família”, conduzida por Cristiano Verardo.

Outro destaque foi a apresentação “Projeto Poupadões do Futuro”, ministrada por Narlon Gutierrez Nogueira, Diretor do Departamento do Regime de Previdência, e Elaine Cristina Cavalcanti Sales, Coordenadora de Estudos Técnicos e Educação Financeira e Previdenciária.

**Prêmio Marisele** – Além das palestras, um dos pontos altos do evento foi o lançamento do Prêmio Marisele de Educação Financeira e Previdenciária, com a presença do Diretor-Presidente da UniAbrapp, Jarbas Antonio de Biagi.

“O nosso trabalho está voltado para o bem do indivíduo e para a ordem social. Por isso, educação financeira e conhecimento previdenciário são fundamentais. O ser humano, por natureza, é previdente. Aprendemos que o que separa o homem racional do animal irracional é justamente a previdência, ou seja, a capacidade de antever o futuro e os riscos”, destacou Jarbas na ocasião.

Ele também ressaltou a alegria com os resultados da Semana ENEF que foi realizada neste ano. “Ficamos muito felizes com o resultado, mas precisamos chegar a 100 entidades com programas de educação financeira e previdenciária, cada uma dentro do seu tamanho. Quanto mais pessoas participam, mais forte ela se torna”.

**Cursos Gratuitos** – Jarbas de Biagi também lembrou que a Universidade oferece sete cursos gratuitos voltados às entidades, de introdução, e quatro abertos ao público em geral, que já conta com milhares de participantes. “É fundamental que todos façam esses cursos, desde o estagiário que entra na entidade, porque ele levará esse conhecimento adiante”.

O Diretor-Presidente da UniAbrapp concluiu agradecendo o engajamento. “Quero agradecer a todos que apoiam nossas iniciativas. Trabalhamos para cuidar de pessoas e melhorar a vida de cada indivíduo que, no futuro, receberá seu benefício. Mais do que conhecimento técnico, o que move todos nós é a paixão pelo que fazemos”.

No terceiro e último dia do Congresso, todos os especialistas da UniAbrapp se reuniram no espaço para tirar uma foto conjunta.

**Curso-Game** – Outra ação de destaque no espaço da UniAbrapp foi o pré-lançamento do curso-game “Futuro em Jogo”, voltado para o público jovem e com conteúdo sobre previdência. No intervalo do último dia do evento (24/10), também houve o encontro das turmas de MBA e dos especialistas da UniAbrapp, um momento de confraternização e interação entre participantes.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon

Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 24.10.2025.