



A Previ levou ao 46º CBPP uma novidade alvissareira da qual já dispõem seus participantes, e que pode servir de modelo para todo o sistema fechado de previdência complementar. No aplicativo da entidade, uma nova ferramenta oferece um passo a passo de planejamento previdenciário e financeiro de grande utilidade prática: o “Meu Benefício”.

No painel “Aposentadoria Inteligente Começa Aqui – Meu Benefício”, a Diretora de Planejamento, Paula Goto, e o Diretor de Segurança, Wagner Nascimento, detalharam a nova ferramenta. “As pessoas precisam saber que devem ter uma poupança previdenciária desde cedo e que a rentabilidade não faz milagre – é necessário planejar”, disse Paula.

“Meu Benefício” parte do princípio de que estabelecer metas anuais de acumulação ajuda na construção de poupança de longo prazo, com possibilidade de corrigir a rota de forma mais tempestiva.

A ferramenta, como descrita pelos expositores, reforça a visão de que a previdência complementar proporciona um excelente adicional de aposentadoria e trabalha a Previ como alternativa de antecipação de benefício. O novo dispositivo oferece alternativas personalizadas para o planejamento de cada participante.

Ter o plano gravado no aplicativo permite que a Previ acompanhe de perto os objetivos específicos do participante. As atualizações de “Meu Benefício” são semestrais. “O aplicativo mostra, por exemplo, as possibilidades de contribuições adicionais para que o participante atinja seu objetivo, e dá o tempo necessário para isso”, assinalou Nascimento.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tché Previdência, UNIDAS.

(Paulo Henrique Arantes)

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.10.2025.