



À esquerda Beto Souza Barros e à direita Firmino Freitas

A **Darwin Seguros**, maior seguradora digital de automóveis do Brasil, acaba de anunciar o fechamento de uma **rodada série B de US\$ 18,6 milhões (cerca de R\$ 102 milhões)**. A captação foi **liderada pela Vintage Investimentos**, gestora comandada por um ex-sócio do Banco Garantia, e contou com a participação do **CVC do IRB (Re)**, do **fundo de impacto Eqwow** e dos **ex-fundadores da Easy Invest**, além de investidores atuais, como **Invisto, Duxx e Álvaro Augusto de Freitas Vidigal**, o Guti, que recentemente vendeu a **Singulare** para a **Qi Tech**. A Darwin foi assessorada pela IGC, Demarest e Martins Advisory.

Fundada por **Beto Souza Barros e Firmino Freitas**, a Darwin Seguros tem se destacado pelo crescimento acelerado, eficiência operacional e por seguir um caminho diferente das demais seguradoras digitais. Enquanto muitas insurtechs optaram por eliminar o corretor de seguros, a Darwin **apostou na força desse canal** — hoje já são **mais de 12 mil corretores parceiros**, o que faz da companhia a **líder entre as seguradoras digitais** e a **marca digital mais lembrada** entre os profissionais do setor, segundo pesquisa recente do **Sindicato dos Corretores de São Paulo (Sincor-SP)**.

A aposta vem dando resultado: **em 2025, com apenas três anos de operação**, a Darwin deve atingir **cerca de R\$ 150 milhões em faturamento**, ante **R\$ 41 milhões em 2024 e R\$ 7 milhões em 2023**, além de ultrapassar 50 mil veículos segurados. Agora, a companhia se prepara para **investir fortemente em novos ramos de seguro e produtos financeiros**.

“Crescemos de forma consistente, entregando mais com menos capital, quando comparado com outras insurtechs. Acreditamos que o futuro das seguradoras será definido por eficiência e relacionamento — e é exatamente isso que construímos com os corretores desde o primeiro dia. Nosso próximo passo é ampliar o portfólio e chegar a **R\$ 1 bilhão de receita até 2028**, ganhando cada vez mais relevância dentro das corretoras e turbinando a rentabilidade”, afirma **Beto Souza Barros**, Fundador e Co-CEO da seguradora.

Além do crescimento, um dos principais focos da nova fase será a **acelerar ainda mais as iniciativas de Inteligência Artificial (IA)**, que já são uma realidade dentro da companhia e vêm transformando a operação e a produtividade da empresa. O resultado foi uma alavancagem operacional rara no setor: a empresa cresceu mais de 20 vezes em faturamento nos últimos dois anos, mantendo o time do mesmo tamanho.

Segundo **Firmino Freitas**, Fundador e Co-CEO da Darwin, “Acreditamos que a inteligência artificial e o uso de dados vão redefinir o que significa ser eficiente em seguros - e é exatamente o que estamos focando na Darwin desde o início. Nosso objetivo é ser a seguradora mais eficiente do país, tanto internamente - de precificação ao backoffice - quanto na experiência oferecida aos corretores e clientes”.

Com a nova rodada, a Darwin consolida sua posição como **principal player independente do mercado de seguros digitais via corretores** e reforça seu propósito de **transformar o setor de seguros com tecnologia, eficiência e valorização do intermediário**.

Fonte: Darwin Seguros/TM Comunicações, em 23.10.2025.