

Aporte fortalece a atuação da Vivo no segmento de serviços financeiros, ao posicionar a insurtech como uma seguradora estratégica para expandir sua oferta de serviços na área



O Vivo Ventures, fundo de Corporate Venture Capital (CVC) growth da Vivo, anuncia aporte de US\$ 2,5 milhões na 180 Seguros, tornando-se o mais novo investidor da seguradora que é referência em aplicação de IA e maior insurtech da América Latina. O investimento fortalece a atuação da Vivo no segmento de serviços financeiros, ao posicionar a 180 Seguros como uma seguradora estratégica para expandir sua oferta de serviços na área. O aporte é uma extensão do round pre series B, anunciado em setembro pela insurtech.

Sob a marca Vivo Pay, a Vivo oferece diferentes soluções financeiras, como empréstimo pessoal e antecipação de FGTS, consórcio de smartphone e de motos, além de seguro para celular, eletrônicos e residencial, que geraram receita de R\$ 469 milhões em 12 meses, conforme divulgação do 2T25. Em 2024 obteve licença SCD para atuar como fintech de crédito e já concedeu mais de R\$ 1 bilhão em empréstimo pessoal desde outubro de 2020 até junho de 2025. A expectativa é que o aporte na 180 Seguros acelere ainda a atuação da Vivo neste segmento, uma vez que as soluções da startup ajudam empresas a comercializar seguros de forma integrada à jornada de compra de seus clientes.

“A missão do Vivo Ventures é investir em startups que possam ajudar a alavancar a estratégia de diversificação de negócios da Vivo. No caso da 180 Seguros, temos uma grande oportunidade de apoiar a Vivo a avançar ainda mais no segmento de fintech, com novas soluções de seguros que poderão ser oferecidas de forma contextualizada aos clientes”, diz Phillip Trauer, diretor do Vivo Ventures e da Wayra Brasil. “Mais do que o aporte em si, as investidas têm acesso ao universo da Vivo, uma das marcas mais valiosas do Brasil que tem cerca de 1,8 mil lojas; 84 milhões de acessos mensais no seu app e mais de 116 milhões de acessos”, completa.

Vivo e 180 Seguros vão desenvolver produtos em conjunto, cobrindo um amplo leque de soluções de proteção. “O investimento do Vivo Ventures e a aproximação com a Vivo são uma grande oportunidade para escalar o modelo de embedded insurance no Brasil, trazendo inovação e velocidade na concepção de novos produtos. Temos tecnologia e know-how para customizar nossas soluções de acordo com as características do público. Vamos oferecer uma experiência única de produto e de relacionamento para os clientes da Vivo, permitindo que um número muito maior de pessoas tenha acesso a seguros de forma simples e fluida”, afirma Mauro Levi D’Ancona, cofundador e CEO da 180 Seguros.

O uso intensivo de Inteligência Artificial será fundamental para sofisticar a oferta, personalizar produtos em larga escala e aprimorar o relacionamento com os clientes, por isso, o investimento do Vivo Ventures será direcionado para acelerar investimentos da 180 nessa tecnologia. A seguradora recém lançou um servidor Model Context Protocol (MCP) que permite aos agentes de IA dos parceiros se conectarem aos agentes da 180 sem integrações pré-estabelecidas, uma evolução em relação às APIs. Nesse modelo, um cliente pode, diretamente, fazer uma solicitação e receber uma oferta personalizada em segundos.

Fonte: 180 Seguros/Ovocom, em 23.10.2025.