

A Liderança Capitalização, empresa do Grupo Silvio Santos e administradora da Tele Sena, é referência nacional em Títulos de Capitalização desde 1945.

Com mais de sete décadas de atuação, a empresa vem ampliando sua presença na modalidade Incentivo, posicionando-se como parceira estratégica para empresas que buscam engajamento, fidelização e aumento de vendas.

O modelo desenvolvido pela Liderança permite que parceiros ofereçam o atributo de sorteio como benefício adicional vinculado à contratação de produtos e serviços.

Marcas como Gazin Seguros e Akad Seguros já utilizam essa solução para potencializar campanhas de incentivo ligadas à comercialização de seguros, comprovando sua eficácia na geração de valor e atração de clientes.

Essa ampliação de escopo é sustentada por diferenciais competitivos que fortalecem a posição da companhia no mercado. A Liderança Capitalização reúne profundo conhecimento técnico e regulatório, ampla conformidade com as normas da SUSEP e da SPA e capacidade comprovada para desenvolver soluções personalizadas, com mecânicas ajustadas ao perfil de cada cliente.

Além disso, a operação foi recentemente criada com a mais moderna tecnologia e sem passivos operacionais, entregando uma experiência perfeita tanto para a empresa parceira como para o participante.

Com visão estratégica, estrutura robusta e compromisso com a inovação, a Liderança Capitalização se posiciona como parceira ideal para empresas que desejam transformar campanhas promocionais em experiências de valor, com resultados sustentáveis e recorrentes.

O mercado: a modalidade de Incentivo movimentou mais de R\$ 500 milhões no primeiro semestre de 2025, com projeções de crescimento médio de 12% ao ano até 2028.

A regulamentação moderna da Susep e a segurança jurídica dos títulos tornaram a capitalização incentivo uma ferramenta confiável e eficaz para empresas de todos os portes.

Com o avanço da digitalização, o uso de dados e a integração com plataformas de e-commerce, a modalidade Incentivo se consolida como um instrumento de marketing de performance, com alto retorno e impacto direto na relação com o consumidor.

Fonte: Press Comunicação Corporativa, em 22.10.2025