Por Bruna Chieco

Para os participantes, o 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) inicia nesta quarta-feira, mas nos bastidores a equipe já está a todo vapor trabalhando para proporcionar mais uma edição do maior evento do setor. O Transamerica Expo Center, em São Paulo, está sendo preparado desde a semana passada para receber 196 palestras, 253 palestrantes, espaços com conteúdos especiais, além dos estandes institucionais e dos patrocinadores.

Com uma equipe de cerca de 130 profissionais, a montagem ocupou três pavilhões de 2.500 m² para dar forma às áreas de conteúdo, exposições e alimentação; tudo preparado para receber os 1.800 participantes inscritos presencialmente, sem contar os cerca de 1.500 online, além dos parceiros, autoridades, palestrantes, convidados, entre outros, contabilizando cerca de 5 mil congressistas no evento.

Além da estrutura arquitetônica, a cenografia e o audiovisual já estão finalizados. Para completar a experiência, o paisagismo e a decoração foram cuidadosamente planejados, garantindo uma identidade visual única em cada detalhe do espaço.

Com Coordenação Geral de Devanir Silva e Coordenação Executiva de Cibele Deis e Eduardo Lamers, o evento deste ano conta com 51 patrocinadores e receberá associações de classe e sindicatos, empresas, EFPCs, formadores de opinião, imprensa, mercados, poderes públicos e prestadores de serviço.

Com o tema União, Meta e Atitude, o Diretor-Presidente da Abrapp e Coordenador Geral do CBPP, Devanir Silva, apresentou para a equipe que atuará nos três dias de evento nesta terça-feira, dia 21 de outubro, um dia antes do início oficial, o segredo do sucesso do congresso, que este ano discute Inclusão & Proteção Social. “A previdência complementar não é de poucos. Ela precisa ser de todos. E hoje, ela pode ser de todos”, disse, ressaltando o trabalho que a Abrapp tem feito para incluir nos planos de previdência privada trabalhadores autônomos, como profissionais que atuam em aplicativos de serviço.

Devanir ressaltou que o sistema está consagrado no Brasil, com quase 50 anos de existência, 265 entidades ativas, 8,23 milhões de brasileiros impactados, 867 mil participantes que recebem benefícios, R$ 1,36 trilhão em ativos administrados, e mais de 1.130 planos.

Em 46 edições, a Abrapp consolidou uma trajetória de trabalho colaborativo, harmonia e comprometimento constante, essenciais para a decolagem bem-sucedida de cada congresso. E com toda a estrutura montada e equipes alinhadas, o 46º CBPP está pronto para, mais uma vez, reunir o setor em torno de debates fundamentais sobre o futuro da previdência complementar no Brasil.

Patrocinadores e apoiadores – O 46º CBPP conta com 51 patrocinadores, divididos pelas categorias diamante (3), ouro (15), prata (7) e bronze (26). São 23 apoiadores institucionais, incluindo uma organização internacional que é a FIAP. Além disso, neste ano o evento conta com um parceiro de mídia que é a Gazeta Mercantil. Devanir Silva agradeceu a participação dos patrocinadores, que a Abrapp considera como verdadeiros parceiros, sem os quais não seria possível a realização de um congresso de tão grande magnitude.

Clique aqui para acessar a programação completa do 46º CBPP na íntegra.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter,

MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: Abrapp em Foco, em 21.10.2025