

Associação consolida atuação em representatividade e avança em outras agendas de interesse dos stakeholders



Neste 21 de outubro a Anbima completa 16 anos de história, a cada dia mais forte na liderança de ações em favor do desenvolvimento dos mercados financeiro e de capitais brasileiros. No caminho em direção à maioria, a associação se consolida como a voz do mercado de capitais, resultado da proximidade e do envolvimento com o seu conjunto de stakeholders, especialmente as mais de 1.500 instituições que fazem parte do nosso ecossistema.

Ao longo desses 16 anos, a Anbima participou ativamente da evolução do mercado brasileiro, conquistando protagonismo nas discussões com os órgãos regulatórios e nos debates sobre temas de interesse.

“Antecipar movimentos de mercado está no nosso DNA. Isso é parte do compromisso com os nossos associados, afinal são eles que dão legitimidade à nossa atuação”, afirma nosso presidente, Carlos André. Assim, ao longo dos 16 anos, avançamos em várias frentes, como nas agendas de inovação, sustentabilidade, internacionalização e representatividade de mercado, e com a ampliação do nosso quadro de associados para novos segmentos, como os consultores.

O aniversário coincide com a reta final do primeiro ano do plano estratégico [ANBIMA em Ação 2025-2026](#), que estabelece as principais agendas a serem priorizadas pela associação no período.

“Olhar para a frente é a garantia de longevidade da Anbima. Nosso desafio é sempre garantir o alinhamento aos interesses do mercado, ao mesmo tempo que asseguramos voz ativa aos associados e diálogo com o ecossistema da indústria”, afirma nosso diretor-executivo, Zeca Doherty.

Fonte: [Anbima](#), em 21.10.2025.