



No Dia Nacional do Podcast, 21 de outubro de 2024, a Abrapp lançou o Abracast, um projeto que nasceu da vontade de falar para fora e aproximar a previdência complementar de quem nunca pensou no tema. Com episódios quinzenais de 20 a 30 minutos, o formato leve e convidativo traz convidados de peso, influenciadores, empreendedores, especialistas em finanças, longevidade, saúde, inovação e comportamento. Cada episódio é pensado para traduzir conceitos muitas vezes considerados áridos em conversas inspiradoras, cheias de histórias e aprendizados. Para garantir essa pluralidade de perspectivas, a curadoria segue três princípios:

- Temas relevantes e atuais: investimentos acessíveis, longevidade, educação financeira para crianças, inovação social, empreendedorismo e mais.
- Convidados diversos: youtubers de finanças, empreendedoras de impacto, CEOs inovadores, pesquisadores, atletas, filósofos e artistas.
- Linguagem simples: traduzir e popularizar o planejamento previdenciário para quem está de fora.

“Como idealizadora do Abracast, meu sonho sempre foi furar a bolha: criar um canal que aproximasse a Abrapp de um Brasil mais diverso e conectado, mostrando que a previdência complementar está, ou deveria estar, na vida de todo mundo”, destaca Carol Melo, Gerente de Comunicação e Marketing da Abrapp. E nada disso seria possível sem a parceria e o talento de Cibele Deis (foto abaixo), Superintendente da Controladoria da Abrapp e Coordenadora Executiva do Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). Com sua postura descontraída, ela conduz o Abracast de forma natural e espontânea, tornando cada conversa um convite para refletir sobre o futuro.



O resultado desse trabalho é animador. Em exatamente 1 ano, o Abracast consolidou sua audiência e mostrou que há apetite por conversas sobre previdência quando o tema é apresentado de maneira leve e conectada ao dia a dia. Os dados são prova disso: já acumula 17,1 mil visualizações em 38 episódios no YouTube, disponíveis no canal da Abrapp que conta com mais de 8,8 mil inscritos. Os vídeos repercutidos no Instagram já passam de 126 mil visualizações e as impressões no Spotify somam 7,2 mil.

Os frutos estão sendo colhidos também no 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) com a participação de diversos entrevistados pelos episódios do Abracast como palestrantes do maior evento mundial do setor. É o caso de Ana Leoni, Thiago Godoy, Kazuo Yassaka, Clariana Barcelos, Petr Hon, além de Andréia Roma, que traz a sessão de autógrafos do livro “Mulheres na Previdência Complementar”. Os novos relacionamentos do Abracast renderam até a parceria com a Colgate, que está fornecendo Kits de higiene bucal como brinde para os participantes do evento.

Os conteúdos também renderam repercussões orgânicas: páginas como o Canal Economia em Ação trouxeram o podcast para seu público, com posts que alcançaram de 1,9 mil a 1,2 milhão de visualizações. Influenciadores como Thiago Godoy compartilharam episódios, ajudando a atrair pessoas que nunca tinham ouvido falar de previdência complementar.

Os indicadores demonstram crescimento, mas a verdadeira conquista está nas conexões que foram criadas. Muitos dos convidados confessaram que conheciam pouco a previdência complementar antes de participar. Ao sair do estúdio, muitos passaram a incluir o tema em suas pautas, seja em canais de educação financeira, em redes sociais ou em eventos corporativos. Essa porta de entrada tem rendido parcerias estratégicas e oportunidades de negócios para a Abrapp e para todo o sistema.

A jornada de “furar a bolha” está apenas começando. O trabalho continua com a exploração de novos formatos, a participação de vozes diversas e o aprofundamento de temas alinhados ao Planejamento Estratégico da Abrapp, como a inovação na educação previdenciária e o incentivo a um novo posicionamento das EFPC.

O público é convidado a fazer parte dessa história, indicando seu episódio favorito, enviando sugestões de temas e compartilhando o Abracast com amigos que ainda não conhecem o universo da previdência complementar. Afinal, no Abracast, a previdência está na ponta da língua, e o objetivo é que cada vez mais pessoas embarquem nessa conversa.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 21.10.2025.