

Por Bruna Chieco



Este ano, o Espaço Boas Prática do Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) aumentou para receber ainda mais casos de sucesso das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC). Com dois ambientes na 46ª edição, o espaço comportará 180 pessoas, onde serão apresentados 119 cases.

Passarão por estes espaços 138 palestrantes ao longo dos três dias de evento, representantes de mais de 30 EFPC, duas Comissões Técnicas e dois patrocinadores. Os cases compartilhados abordarão projetos e experiências que fizeram a diferença dentro e fora do ambiente institucional de cada entidade.

Consolidação dos Temas - Espaço Boas Práticas 2025

Total: 119 palestras

1. Inovação: 33 palestras

- **Transformação digital, analytics, automação**
- **Inteligência Artificial e IA Generativa**
- **Cibersegurança e proteção de dados**
- **Modernização de sistemas e aplicativos**

2. Educação Financeira: 19 palestras

- **Programas para participantes, jovens e crianças**
- **Educação previdenciária**
- **Estratégias de engajamento**

3. Relacionamento: 15 palestras

- **Experiência do cliente e NPS**
- **Atendimento e conexão com participantes**

4. Previdência: 14 palestras

- **Gestão atuarial e de riscos**
- **Modelos de planos e benefícios**
- **Regulamentos e adesão**

5. Pessoas: 13 palestras

- **Desenvolvimento de talentos**
- **Diversidade e inclusão**
- **Cultura organizacional**

6. Investimento: 11 palestras

- **Alocação de ativos**
- **Seleção de gestores**
- **Perfis de investimento**

7. Governança: 5 palestras

- **Compliance e conselhos**
- **Gestão de credenciais**

8. ESG: 4 palestras

- **Práticas socioambientais**
- **Riscos climáticos**

9. Jurídico: 3 palestras

- **Recuperação de créditos**
- **Gestão de inadimplência**

10. Comunicação: 1 palestra

11. Longevidade: 1 palestra

[Clique aqui](#) para acessar a programação completa do 46º CBPP na íntegra.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertex, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, API MEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 21.10.2025.