

Chefe da Assessoria de Comunicação representou a Autarquia e destacou iniciativas que fortalecem o mercado e aproximam o seguro da população

Rio de Janeiro, 21 de outubro de 2025. O chefe da Assessoria de Comunicação da Superintendência de Seguros Privados (Susep), Flavio Vasconcelos Andrade, representou a Autarquia no Prêmio CSP Bahia, realizado no dia 17 de outubro em Salvador (BA).

O Prêmio CSP Bahia, que está na sua 3ª edição, é promovido pelo Clube de Seguros de Pessoas e Benefícios do Estado da Bahia e reconhece profissionais do mercado de seguro de pessoas e benefícios do estado que se destacam em multiplicar conhecimento, conforme votação dos associados da entidade.

Durante sua participação, Flavio destacou a importância de iniciativas como o prêmio e da Semana do Seguro em Salvador, que contribuem para a troca de experiências e o fortalecimento do mercado.

Ele lembrou que, apesar do papel preponderante da Susep como órgão regulador e supervisor, que garante a solidez e a confiabilidade do setor — movimentando mais de R\$ 400 bilhões em receitas anuais e cerca de R\$ 2 trilhões em provisões técnicas, valores que suportam famílias, pequenos agricultores, empreendedores, promovem o crédito e viabilizam obras de infraestrutura — a Autarquia também desenvolve iniciativas voltadas à inovação e à educação financeira, incluindo os conteúdos do Meu Futuro Seguro, destinados a orientar a população sobre seguros e planejamento financeiro.

Por fim, Flavio Andrade parabenizou os finalistas e vencedores, reforçando que todos que contribuem para levar o seguro à população colaboram para o desenvolvimento do país.

Fonte: Susep, em 21.10.2025.