

Por Alexandre Sammogini

Entre as mais de 190 atividades programadas para o 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), algumas dezenas delas serão realizadas no Estande Institucional, que acolherá palestras de parceiros da Abrapp e Conecta, apresentações de campanhas do Sindapp e ICSS e sessões de autógrafos de autores de livros e publicações. A Previc também marca presença com a apresentação de uma campanha institucional. O 46º CBPP acontece de 22 a 24 de outubro no Transamérica Expo Center em São Paulo e em formato digital.

[Clique aqui](#) para acessar a programação completa do 46º CBPP e do Estande Institucional.

Dentro do estande funcionará o Espaço de Relacionamento que abrigará as palestras (tipo pichets) dos parceiros da Rede de Credenciados da Abrapp. Os parceiros da rede serão os seguintes: JCM, Bocater, Vila Velha, PPS, Vinci Compass e MAF. Intercalados com essas apresentações, acontecem os lançamentos de livros com a presença de seus autores. Logo na manhã do primeiro dia (22/10) às 9h00 ocorre o lançamento do livro “Previdência é coisa de família” com a presença do autor, Cristiano Verardo.

Na sequência acontecem diversas sessões de autógrafos até o encerramento do primeiro dia neste espaço com o aguardado livro “Ressignificar a Previdência: o novo ciclo de transformação e expansão da Abrapp e dos fundos de pensão”, com a presença de Devanir Silva. Ao longo dos três dias do evento ocorrem ao todo 14 sessões de autógrafos com os respectivos autores. Vários deles serão palestrantes da programação do evento.

Um dos destaques ainda no primeiro dia (22/10), das 17h00 às 18h00, é o lançamento da coletânea de artigos “Previdência Complementar, o papel transformador na inclusão e proteção social: tendências, desafios e oportunidades” que tem como organizadores, Eduardo Lamers e Germana Vogt. Vale citar ainda o lançamento da coletânea “Mulheres na Previdência”, coordenado por Elaine Turatti, no dia 23/10, das 15h00 às 16h00.

Outros autores que marcam presença em sessões de autógrafos são os seguintes: Clariana Barcelos, Maria Gurgel, Martha Gabriel, Walter Longo, Fellipe Pacheco de Oliveira, Fábio Vasconcelos, Thiago Godoy, Edjair Alves, Rodrigo Sisnandes e Gisele Paula.

**Parceiros da Conecta** - No mesmo espaço institucional, a Conecta promove a apresentação das soluções e serviços oferecidos por seus parceiros. Serão realizadas cinco palestras no primeiro dia (22/10) com os seguintes parceiros: ANCOR, ComDinheiro, DXON, Previland e JCM. Outras quatro apresentações de parceiros serão realizadas no segundo dia (23/10) com os demais parceiros: ATLAS, VidaClass, PFM e UFUND.

**Campanhas e convênios** - O Sindapp, o ICSS e a Previc também estarão presentes no Espaço Institucional. O Sindapp divulga a campanha de seu aniversário de 40 anos, enquanto o ICSS

promove a difusão de materiais para celebrar seus 15 anos de atuação como principal entidade certificadora do setor. Além disso, o ICSS promove a divulgação das diversas modalidades de certificação de dirigentes e profissionais.

A Previc realiza a apresentação do “Painel Previc-Cidadão”, com o Diretor de Administração da autarquia, Leonardo Zumpichiatti, no dia 22 de outubro, das 14h00 às 14h30.

Outro destaque do Estande Institucional será a celebração do convênio de adesão entre a Abrapp e o Sebraeprev no dia 23 de outubro, das 15h30 às 16h30.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Caixa Asset, Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Parceiro de Mídia: Gazeta Mercantil. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABRH, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, API MEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, IBGE, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 20.10.2025.