

Com presença estratégica no Brasil, a empresa conecta clientes a uma rede global de co-inovação em nuvem, IA e modernização, em parceria com líderes como a AWS

Wagner Jesus, Country Head da Wipro no Brasil

A **Wipro**, líder global em tecnologia e consultoria, divulgou o relatório "[IA no mercado de Seguros: Hype ou mudança sem precedentes?](#)", que revela uma indústria em plena transformação digital. Com base em entrevistas com 100 executivos de seguradoras norte-americanas com receitas superiores a US\$500 milhões, o estudo mostra que a Inteligência Artificial (IA) está se consolidando como um dos principais vetores de competitividade no setor.

Uma jornada em três atos: de promessa à fundação estratégica

Nos últimos anos, a IA evoluiu de uma tecnologia emergente para um ativo essencial. Hoje, 81% das seguradoras planejam aumentar seus investimentos em IA no próximo ano, e a expectativa é que o orçamento médio dedicado à tecnologia salte de 8% para 20% nos próximos cinco anos. Essa trajetória reflete uma mudança de mentalidade: a IA não é mais uma aposta – é o novo alicerce da operação.

Principais insights do relatório:

- **92%** dos líderes acreditam que a IA é essencial para manter vantagem competitiva em experiência do cliente e personalização.
- **46%** das seguradoras já implementaram IA extensivamente em processos de subscrição.
- **68%** esperam maior precisão na avaliação de riscos; **62%**, melhor retenção de clientes.
- **71%** enfrentam dificuldades de integração com sistemas legados.
- **44%** das empresas menores ainda não possuem políticas formais de uso de IA.

Desafios reais, soluções práticas

Apesar do otimismo, o setor enfrenta obstáculos significativos. A integração com sistemas legados é citada como o principal entrave por 71% das empresas. Para mitigar riscos, 65% estão adotando uma abordagem faseada de implementação. Além disso, a ausência de políticas formais de governança em IA (especialmente entre empresas de menor porte) levanta preocupações sobre compliance e reputação.

“Nos EUA, um dos maiores desafios que temos visto é justamente a integração da IA com sistemas legados, algo que também vemos no setor de seguros do Brasil. As empresas brasileiras podem aprender com a experiência americana, adotando uma abordagem faseada e investindo em colaboração entre especialistas em IA e subscritores”, afirma Wagner Jesus, Country Head da Wipro no Brasil.

Capacitação e colaboração: os novos pilares da transformação

A pesquisa também destaca a importância da capacitação e da colaboração interdepartamental. Cerca de 41% das seguradoras estão promovendo maior integração entre especialistas em IA e subscritores, enquanto 47% estão investindo na formação de talentos e na contratação de profissionais com expertise em IA.

“A adoção de IA não é mais opcional, é essencial para o sucesso futuro”, afirma Ritesh Talapatra, Vice-Presidente e Chefe de Setor para Mercados de Capitais e Seguros da Wipro. “Empresas que priorizarem vitórias rápidas, investirem em governança e alinharem IA aos objetivos de negócio estarão mais preparadas para liderar essa nova era.”

À medida que o setor de seguros avança rumo a uma nova era digital, o investimento em IA deixa de ser uma tendência e se torna uma urgência estratégica. [Leia o relatório completo aqui.](#)

Sobre a Wipro Limited

Wipro Limited (NYSE: WIT, BSE: 507685, NSE: WIPRO) é uma empresa líder em serviços de tecnologia e consultoria focada na construção de soluções inovadoras que atendam às necessidades de transformação digital mais complexas dos clientes. Aproveitando nosso portfólio holístico de recursos em consultoria, design, engenharia e operações, ajudamos os clientes a realizar suas ambições mais ousadas e construir negócios sustentáveis e prontos para o futuro. Com mais de 230.000 funcionários e parceiros de negócios em 65 países, cumprimos a promessa de ajudar nossos clientes, colegas e comunidades a prosperar em um mundo em constante mudança. Para obter informações adicionais, visite-nos em: www.wipro.com/pt-BR/

Fonte: Wipro/BRSA, em 20.10.2025.