

Cremesp reforça a importância da valorização dos médicos e de sua trajetória profissional em nova campanha publicitária

Em homenagem ao Dia do Médico deste ano, celebrado em 18 de outubro, o Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo (Cremesp) reafirma seu compromisso com a valorização da Medicina e com o reconhecimento de quem realmente conquistou seu CRM, registro profissional que representa ética, responsabilidade e confiança no cuidado ao paciente.

A nova campanha convida o público a refletir sobre as escolhas relacionadas à saúde e destaca a importância da busca por profissionais habilitados e capacitados para procedimentos médicos — afinal, com a ascensão das redes sociais e a crescente invasão ao Ato Médico, pessoas sem formação em Medicina se apresentam como médicos, divulgando e realizando intervenções invasivas que não estão isentas de complicações.

Lembre-se: saúde não se aposta. Apenas o médico devidamente registrado no Conselho Regional de Medicina está habilitado a exercer a profissão e é o único capacitado para identificar e tratar intercorrências.

O Cremesp orienta a população a entrar no Guia Médico, disponível em <https://guiamedico.cremesp.org.br/>, para checar se determinado profissional está com registro ativo no CRM e se possui especialidade médica.

[Clique aqui](#) e confira o vídeo especial preparado pelo Cremesp. Acompanhe também as redes sociais do Conselho para saber mais sobre a campanha do Dia do Médico.

Fonte: Cremesp, em 18.10.2025