

Por Alexandre Sammogini



Durante o 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), a Abrapp disponibilizará seis e-books ao longo do evento. Além disso, no estande institucional, estarão acessíveis a Revista da Previdência Complementar e o e-book “Estratégia de Marketing e Fomento para as EFPC”. Confira a seguir as palestras que apresentarão as respectivas publicações:

Manual de Indicadores de Gestão e Modelo de Regulamento do PGA – Este manual elaborado pelas Comissões Técnicas de Contabilidade da Abrapp tem o objetivo de padronizar as métricas e promover a eficiência na gestão do PGA. O “Modelo de Regulamento do PGA” procura assegurar maior transparência, governança e controles internos. Esses trabalhos contribuem para a profissionalização dos processos, agregando valor ao processo decisório e reforçando a eficiência operacional e a reputação das entidades.

A palestra técnica será realizada no dia 22 de outubro, das 18h às 18h30. Como palestrantes, estarão presentes Alessander Brito, Coordenador da Comissão Técnica Leste de Contabilidade da Abrapp, e Maria Elizabete, Coordenadora da Comissão Técnica Nordeste de Contabilidade da Abrapp.

Relatório de Sustentabilidade – A publicação tem a proposta de servir como instrumento estratégico para reconhecer riscos, desafios e oportunidades de melhoria, fortalecendo o debate sobre práticas transparentes e responsáveis nas EFPC. Além de evidenciar o comprometimento das entidades com o desenvolvimento sustentável, o relatório permite identificar e divulgar iniciativas que ampliam a incorporação dos critérios ASG na gestão e no relacionamento com participantes, patrocinadores e sociedade.

O material será apresentado em palestra técnica no dia 23 de outubro, das 9h às 9h30. Como palestrantes, estarão presentes Raquel Castelpoggi, Coordenadora do Comitê de Sustentabilidade

da Abrapp, e Denys Roman, Fundador da blendON. A moderação será conduzida por Márcio Chiumento, Diretor de Participações da Previ.

Cardápio de Ações para Ouvidoria – A produção do material é uma iniciativa do Comitê de Ouvidoria da Abrapp. A publicação apresenta diversas ações que vão desde a construção de uma base sólida para o bom funcionamento das ouvidorias até o uso de tecnologias emergentes e metodologias ágeis.

A palestra técnica será realizada no dia 23 de outubro, das 18h às 18h30. Como palestrantes, estarão presentes Cyntia Lima, Gerente Executiva da Secretaria Executiva e Ouvidoria da CASSI e membro convidado do Comitê de Ouvidoria da Abrapp, e Mayara Souza, Analista de Comunicação e Marketing da Visão Prev e membro do Comitê de Ouvidoria da Abrapp.

Gestão: a maior de todas as tecnologias – Outra palestra técnica durante o congresso irá apresentar o trabalho realizado pela Comissão Técnica Regional Leste de Governança e Riscos, em conjunto com o Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp. Com o título “Gestão: a maior de todas as tecnologias”, a apresentação pretende mostrar os desafios para implantação e manutenção dessa tecnologia, bem como seus objetivos e justificativas.

A palestra será realizada no dia 23 de outubro, das 18h às 18h30. Como palestrantes, estarão presentes Altenide Moreira, membro do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp e Gerente de Gestão de Pessoas da Previnorte, e Antônio d’Almeida, membro da Comissão Técnica Regional Leste de Governança e Riscos da Abrapp e Gerente de Riscos da Forluz. A moderação será conduzida por João Marcelo Torres, Diretor de Riscos, Finanças e Tecnologia da Petros.

Plano Família 2.0: Plano Tático para o Fomento – A Comissão Técnica Leste-Sudeste de Fomento de Planos Previdenciários da Abrapp lançou o e-book “Plano Família 2.0: Plano Tático para o Fomento”, oferecendo um panorama estratégico sobre o papel das EFPC no crescimento sustentável do país. O documento apresenta um guia prático para impulsionar os Planos Família como caminho essencial para a expansão da cobertura previdenciária no Brasil.

Durante o congresso, o material será apresentado no Espaço Boas Práticas, no dia 24 de outubro, das 11h05 às 11h20. Como palestrante do case, estará presente Rochelle dos Santos Victoria, Coordenadora de Desenvolvimento de Negócios da Fundação Eletrobras de Seguridade Social.

Sobre o 46º CBPP – O congresso traz uma oportunidade única para atualização, troca de experiências e construção de soluções que façam sentido para os novos tempos. O encontro está programado para os dias 22, 23 e 24 de outubro, em formato híbrido, presencialmente no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e transmissão online por meio de plataforma fechada.

O evento deste ano terá cinco palcos de conteúdos simultâneos, permitindo que os participantes montem suas próprias trilhas de aprendizado com total autonomia e diversidade de temas. Esta edição contará com debates que antecipam tendências da longevidade às novas gerações.

[Clique aqui para mais informações e inscrições.](#)

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus Consultoria Financeira, Aon Consultoria, BB Asset, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Inter, MarketAxess, PFM Consultoria e Sistemas, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Az Quest, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador Atuarial, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PORTO

REAL, PRI, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN Consultoria. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, B3, CRA-SP, FACPCS, FEBRABAN, FIAP, FIPECAFI, IBA, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: Abrapp em Foco, em 16.10.2025