

Por Bruna Chieco

Foi realizada nesta quarta-feira, 15 de outubro, uma reunião do Conselho Deliberativo e da Diretoria da Abrapp com a Torre Comunicação e Estratégia, consultoria especializada em comunicação jurídica, política e regulatória. O objetivo foi apresentar aos colegiados as estratégias e diretrizes que devem compor o planejamento voltado à ressignificação da previdência complementar fechada perante a sociedade.

A Torre foi selecionada por meio de processo seletivo com quatro consultorias. Na reunião, a Diretora Executiva Adjunta, Carolina Samorano, o Gerente de Contas, Lucas Santos, e a consultora Victoria Salomão apresentaram o plano de trabalho da consultoria para apoiar a Abrapp na comunicação e fortalecimento da imagem do setor.

O Diretor-Presidente da Abrapp, Devanir Silva, reiterou o passo importante dentro da estratégia da Abrapp para comunicar o valor dessa previdência, destacando a importância de alinhamento com parceiros estratégicos, como a Torre, para tornar a comunicação “um instrumento de fortalecimento institucional, de ampliação da adesão e do fomento do setor”, disse.

O Diretor Vice-Presidente e responsável pela área de relações institucionais da Abrapp, Murilo Flores, também destacou a experiência da Torre no campo político e relacionamento com Congresso Nacional, importante para a consolidação de um processo por meio do qual a Abrapp vem se fortalecendo, de buscar maior representatividade na construção de políticas públicas para o segmento.

Demais membros do colegiado reforçaram a importância de manter a Abrapp e o setor em sintonia com uma comunicação mais simples, a fim de evitar desentendimentos sobre segmento e disseminar para todos os públicos o caráter previdenciário e sem fins lucrativos das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC).

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 15.10.2025.