

■

O presidente da Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde, Sérgio Rocha, e o gerente executivo, Davi Uemoto, participaram da MedTech Conference 2025, realizada em San Diego, na Califórnia. O evento, promovido pela Advanced Medical Technology Association (AdvaMed), é considerado um dos maiores do mundo voltados à tecnologia médica.

A conferência reuniu representantes da indústria, autoridades regulatórias, investidores, pesquisadores e profissionais do setor de dispositivos médicos de diversos países. A ABRAIDI integrou a delegação brasileira liderada pela Aliança Brasileira da Indústria Inovadora em Saúde (ABIIS), com o apoio da AdvaMed.

Os representantes da ABRAIDI participaram de uma agenda intensa de palestras e encontros com lideranças globais. O CEO da Stryker, Kevin Lobo, fez sua palestra no pavilhão “Next Generation”, voltado para estudantes e jovens profissionais das áreas de engenharia biomédica, farmacêutica e de materiais, com o objetivo de incentivar novas gerações a ingressarem no setor de tecnologia médica.

Outro destaque foi a participação do CEO da Med Tech da Johnson & Johnson, Tim Schmid, que compartilhou experiências sobre iniciativas como a “Operação Sorriso”, voltada à ampliação do acesso a procedimentos cirúrgicos em regiões carentes. O ex-CEO da Edwards Lifesciences, Mike Mussallem, também trouxe reflexões sobre liderança, inovação e resiliência, ressaltando a importância de manter uma visão clara mesmo diante dos desafios da indústria.

Houve ainda encontros com o ex-governador da Califórnia, Arnold Schwarzenegger, e o CEO da Zimmer BioMed, Ivan Tornos, que destacaram a importância da ortopedia para a mobilidade, o investimento em tecnologia e outras inovações médicas para uma vida mais saudável e longa. Schwarzenegger sofreu uma fratura no fêmur enquanto esquiava em Idaho, necessitando de cirurgia ortopédica para reparação, em 2006, há dois anos, o ex-governador passou por uma cirurgia no cotovelo com a utilização de DMs e, no ano passado, colocou um marcapasso. “Havia um pavilhão inteiro dedicado aos pacientes, mostrando como a tecnologia médica impacta o dia a dia, e a exibição do conceito Life Changing Innovation, muito parecido com a campanha que a ABRAIDI promoveu com o slogan ‘Produtos para a Saúde Cuidando de Você’”, contextualizou Davi Uemoto.

O gerente executivo também destacou atividades inteiramente dedicadas à questão regulatória no mundo, com foco especial no Brasil, acompanhando de perto o que está acontecendo em termos de regulação no país. “Participamos de palestras sobre fusões e aquisições, ressaltando a importância de as empresas terem um horizonte claro – tanto em termos de propósito e estratégia quanto na questão financeira – e abordando toda a temática da inteligência artificial e da computação avançada, que foi discutida ao longo dos três dias do evento”, completou Davi Uemoto.

O Brasil teve uma participação especial no evento com representantes da Anvisa, abordando o cenário regulatório no país, com destaque para o reliance e a necessidade de avaliar a expansão dessa ferramenta na relação com outros países. Foi pauta também a importância da recomposição do quadro de funcionários da Anvisa, assim como a adoção de iniciativas que visem à redução da fila de registros por meio de inovação, colaboração, transformação digital, mas sem deixar de lado o mais importante que é o rigor científico.

Os representantes da ABRAIDI ainda acompanharam painéis sobre o impacto da pandemia nas cadeias de suprimentos e a necessidade de fortalecer a produção local. A programação incluiu encontros de networking e discussões sobre políticas públicas e sustentabilidade no setor de dispositivos médicos.

Fonte: [Abraidi](#), em 14.10.2025.