

Por Redação Saúde Business

O mercado de saúde brasileiro passa por uma transformação significativa e o modelo direct to consumer (DTC) ou out of pocket ganha protagonismo.

No **Healthcare Innovation Show (HIS)**, o painel “B2B ou B2C: a saúde está pronta para chegar ao coração e ao bolso dos consumidores?” revelou dados surpreendentes sobre este segmento que já movimenta mais recursos que a própria saúde suplementar.

Mercado out of pocket supera saúde suplementar

O Brasil gastou aproximadamente 1,08 trilhão de reais em saúde em 2024, segundo dados da Anahp, apresentados por **Emerson Gasparetto**, CEO da UNIO e [colunista do Saúde Business](#).

Deste montante, 460 bilhões foram destinados ao SUS, enquanto o gasto com out of pocket atingiu 317 bilhões de reais, superando os 309 bilhões investidos em saúde suplementar. Estes números evidenciam a magnitude de um mercado que muitas vezes passa despercebido pelos gestores do setor.

No modelo DTC ou out of pocket, que significa pagar do próprio bolso, o paciente tem a despesa de um tratamento pago diretamente ao médico, em vez de ser coberto por um plano de saúde.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: [Saúde Business](#), em 02.10.2025