

A Fundação Família Previdência concluiu a aprovação da segunda revisão de seu Planejamento Estratégico 2024-2028 em 26 de setembro de 2025. Iniciado em 12 de setembro, o processo contou com a participação integrada dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, Diretoria Executiva e equipe de gestores. A decisão reafirma o compromisso da fundação com a excelência na gestão de recursos, inovação em produtos e serviços, e crescimento sustentável no setor de previdência complementar.

Análise Estratégica e Cenários

A revisão analisou diferentes cenários do mercado de previdência complementar, incluindo tendências de transferência de gerenciamento, cisão de planos e oportunidades de expansão através de novos patrocinadores e participantes.

Nova Visão Estratégica

A FFP atualizou sua visão estratégica, definindo como meta “estar entre as maiores gestoras de previdência sem fins lucrativos da região Sul”, reforçando seu compromisso com o mercado regional.

Propósito mantido: “Oferecer soluções que impactem na qualidade de vida das pessoas”

Missão reafirmada: “Administrar os recursos e cuidar do futuro dos nossos clientes entregando renda qualificada no longo prazo”

Os **valores** institucionais foram ajustados para torná-los mais abrangentes:

- Integridade
- Segurança
- Ética
- Transparência
- Inovação
- Foco no Cliente
- Sustentabilidade
- Colaboração.

Objetivos Estratégicos de Expansão

A FFP estabeleceu como objetivo viabilizar a continuidade da entidade, utilizando sua experiência e competência como fortaleza, e incrementar o patrimônio através de novas estratégias.

Fonte: [Família Prev](#), em 30.09.2025.